

福建省政府采购 货物和服务项目 公开招标文件

项目名称：福州第十中学校园文化建设(二期)项目采购

备案编号：**CGXM-2025-350111-00427[2025]00211**

项目编号：**[350111]HHTC[GK]2025001**

采购人：福建省福州第十中学

代理机构：福建禾海天成项目管理有限公司

编制时间：**2025年09月**

第一章 投标邀请

福建禾海天成项目管理有限公司 采用公开招标方式组织 福州第十中学校园文化建设(二期)项目采购 （以下简称：“本项目”）的政府采购活动，现邀请供应商参加投标。

1、备案编号：**CGXM-2025-350111-00427[2025]00211**

2、项目编号：**[350111]HHTC[GK]2025001**

3、预算金额、最高限价：详见《采购标的一览表》。

4、招标内容及要求：详见《采购标的一览表》及招标文件第五章。

5、需要落实的政府采购政策

进口产品：不适用

节能产品：《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发[2007]51号、财政部国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知(财库[2004]185号)、财政部发展改革委生态环境部市场监管总局印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)

环境标志产品：财政部发展改革委生态环境部市场监管总局印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18号和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)

促进中小企业发展的相关政策：

采购包1：设置专门采购包

面向的企业规模：中小企业

预留形式：设置专门采购包

预留比例：100%

6、投标人的资格要求

6.1法定条件：符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。

6.2特定条件：

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
资格承诺函	①本采购包允许供应商采用资格承诺制。采用资格承诺制的供应商，应当根据投标(响应)格式文件要求提供资格承诺函，无需提供《政府采购法实施条例》第十七条第一款规定的一般资格条件证明材料；资格承诺函不符合采购文件要求的，视为未按照采购文件规定提交供应商的资格及资信文件，按资格审查不合格处理。②采购项目有特殊资格要求的，供应商还应按要求提供相应的证明材料。
本采购包属于专门面向中小企业采购。	本采购包为专门面向中小企业采购，投标人须提供中小企业声明函。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

6.3是否接受联合体投标:

采购包1: 不接受

✴根据上述资格要求, 电子投标文件中应提交的“投标人的资格及资信证明文件”详见招标文件第四章。

7、招标文件的获取

7.1、招标文件获取期限: 详见招标公告或更正公告, 若不一致, 以更正公告为准。

7.2、在招标文件获取期限内, 供应商应通过福建省政府采购网上公开信息系统的注册账号(免费注册)并获取招标文件(请根据项目所在地, 登录对应的福建省政府采购网上公开信息系统(即省本级网址/地市分网)), 否则投标将被拒绝。

7.3、获取地点及方式: 注册账号后, 通过福建省政府采购网上公开信息系统以下载方式获取。

7.4、招标文件售价: 0元。

8、投标截止

8.1、投标截止时间: 详见招标公告或更正公告, 若不一致, 以更正公告为准。

8.2、投标人应在投标截止时间前按照福建省政府采购网上公开信息系统设定的操作流程将电子投标文件上传至福建省政府采购网上公开信息系统, 否则投标将被拒绝。

9、开标时间及地点

详见招标公告或更正公告, 若不一致, 以更正公告为准。

10、公告期限

10.1、招标公告的公告期限: 自财政部和福建省财政厅指定的政府采购信息发布媒体最先发布公告之日起5个工作日。

10.2、招标文件公告期限: 招标文件随同招标公告一并发布, 其公告期限与招标公告的公告期限保持一致。

11、采购人: 福建省福州第十中学

地址: 福州市晋安区东门外岳峰岳前75号

邮编: 350001

联系人: 王爱丽

联系电话: 87331817

12、代理机构: 福建禾海天成项目管理有限公司

地址: 华大街道鼓屏路192号山海大厦南楼6层05室

邮编: 350001

联系人: 陈玉兰、马北美、吴建彝、江文芳

联系电话: 18965052557

附1: 账户信息

投标保证金账户
开户名称: 福建禾海天成项目管理有限公司
开户银行: 供应商在福建省政府采购网上公开信息系统获取招标文件后, 根据其提示自行选择要缴交的投标保证金托管银行。

银行账号：福建省政府采购网上公开信息系统根据供应商选择的投标保证金托管银行自动生成供应商所投采购包的缴交银行账号（即多个采购包将对应生成多个缴交账号）。供应商应按照所投采购包的投标保证金要求，缴交相应的投标保证金。
特别提示
1、投标人应认真核对账户信息，将投标保证金汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。 2、投标人在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***）的投标保证金”。

附2：采购标的一览表

采购包1：

采购包预算金额（元）：2,000,000.00

采购包最高限价（元）：2,000,000.00

采购包保证金金额（元）：0.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否允许进口产品
1	福州第十中学校园文化建设(二期)项目采购	1.00	2,000,000.00	批	工业	否

采购包1：

（1）报价要求：

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	福州第十中学校园文化建设(二期)项目采购	批	元	2,000,000.00	总价	无

（2）报价明细要求：

福州第十中学校园文化建设(二期)项目采购

序号	报价明细内容	报价要求	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	福州第十中学校园文化建设(二期)项目采购	福州第十中学校园文化建设(二期)项目采购	批	元	2,000,000.00	总价	无

第二章 投标人须知前附表

一、投标人须知前附表1

特别提示：本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	招标文件（第三章）	编列内容
1	6.1	是否组织现场考察或召开开标前答疑会： 采购包1：不组织
2	10.4	投标文件的份数： （1）可读介质（光盘或U盘） 0 份；投标人应将其上传至福建省政府采购网上公开信息系统的电子投标文件在该可读介质中另存 0 份。 （2）电子投标文件：详见投标人须知前附表2《关于电子招标投标活动的专门规定》。
3	10.7-（1）	是否允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包： 采购包1：不允许合同分包；
4	10.8-（1）	投标有效期：投标截止时间起 90 个日历日。
5	12.1	确定中标候选人名单： 采购包1：1名

6	1 2. 2	<p>本项目中标人的确定（以采购包为单位）：</p> <p>（1）采购人应在政府采购招投标管理办法规定的时限内确定中标人。</p> <p>（2）若出现中标候选人并列情形，则按照下列方式确定中标人：</p> <p>①招标文件规定的方式：</p> <p>/</p> <p>②若本款第①点规定方式为“无”，则按照下列方式确定：</p> <p>/</p> <p>③若本款第①、②点规定方式均为“无”，则按照下列方式确定：随机抽取。</p> <p>（3）本项目确定的中标人家数：</p> <p>采购包1：1名</p>
7	1 3. 2	<p>合同签订时限：自中标通知书发出之日起30个日历日内。</p>
8	1 5. 1- (2)	<p>质疑函原件应采用下列方式提交：书面形式。</p>
9	1 5. 4	<p>招标文件的质疑</p> <p>（1）潜在投标人可在质疑时效期间内对招标文件以书面形式提出质疑。</p> <p>（2）质疑时效期间：应在依法获取招标文件之日起7个工作日内向 福建禾海天成项目管理有限公司 提出，依法获取招标文件的时间以福建省政府采购网上公开信息系统记载的为准。</p> <p>※除上述规定外，对招标文件提出的质疑还应符合招标文件第三章第15.1条的有关规定。</p>
10	1 6. 1	<p>监督管理部门：福州市晋安区财政局（仅限依法进行政府采购的货物或服务类项目）。</p>
11	1 8. 1	<p>财政部和福建省财政厅指定的政府采购信息发布媒体（以下简称：“指定媒体”）：</p> <p>（1）中国政府采购网，网址www.ccgp.gov.cn。</p> <p>（2）中国政府采购网福建分网（福建省政府采购网），网址zfcg.czt.fujian.gov.cn。</p> <p>※若出现上述指定媒体信息不一致情形，应以中国政府采购网福建分网（福建省政府采购网）发布的为准。</p>
12	1 9	<p>其他事项：</p> <p>(1)本项目代理服务费：</p> <p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：本项目采购代理服务费由采购代理机构按中标金额的差额定率累进法计算:100万元以下按1.5%,100-500万元按1.1%，向中标人收取，各投标人报价时需注意。 招标代理服务费专户：户名：福建禾海天成项目管理有限公司 开户行：中信银行股份有限公司福州分行 账号：8111 3010 12600 3582 87</p> <p>(2)其他：</p> <p>/</p>

备注	后有投标人须知前附表2，请勿遗漏。
----	-------------------

二、投标人须知前附表2

关于电子招标投标活动的专门规定	
序号	编列内容
1	<p>（1）电子招标投标活动的专门规定适用本项目电子招标投标活动。</p> <p>（2）将招标文件 / 的内容修正为下列内容： / 后适用本项目的电子招标投标活动。</p> <p>（3）将下列内容增列为招标文件的组成部分（以下简称：“增列内容”）适用本项目的电子招标投标活动，若增列内容与招标文件其他章节内容有冲突，应以增列内容为准：</p> <p>①电子招标投标活动的具体操作流程以福建省政府采购网上公开信息系统设定的为准。</p> <p>②关于电子投标文件：</p> <p>a.投标人应按照福建省政府采购网上公开信息系统设定的评审节点编制电子投标文件，否则资格审查小组、评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。</p> <p>b.投标人应在投标截止时间前按照福建省政府采购网上公开信息系统设定的操作流程将电子投标文件1份上传至福建省政府采购网上公开信息系统。电子投标文件的投标（响应）报价明细表、投标客户端的投标（响应）报价明细表应保持一致，并以投标客户端的投标（响应）报价明细表为准。</p> <p>③关于证明材料或资料：</p> <p>a.招标文件要求原件的，投标人在电子投标文件中可提供复印件（含扫描件），但同时应准备好原件备查（未能在规定时间内提供原件核查的，将按不利于投标人进行评审）；招标文件要求复印件的，投标人在电子投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可；招标文件对原件、复印件未作要求的，投标人在电子投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可。</p> <p>b.若投标人提供注明“复印件无效”或“复印无效”的证明材料或资料，应结合上文a条款进行判定，若招标文件未要求投标人提供原件，投标人提供原件，复印件（含扫描件）均视为满足招标文件要求。</p> <p>④关于“全称”、“投标人代表签字”及“加盖单位公章”：</p> <p>a.在电子投标文件中，涉及“全称”和“投标人代表签字”的内容可使用打字录入方式完成。</p> <p>b.在电子投标文件中，涉及“加盖单位公章”的内容应使用投标人的CA证书完成，否则投标无效。</p> <p>c.在电子投标文件中，若投标人按照本增列内容第④点第b项规定加盖其单位公章，则出现无全称、或投标人代表未签字等情形，不视为投标无效。</p> <p>⑤关于投标人的CA证书：</p> <p>a.投标人的CA证书应在系统规定时间内使用CA证书进行电子投标文件的解密操作，逾期未解密的视为放弃投标。</p> <p>b.投标人的CA证书可采用信封（包括但不限于：信封、档案袋、文件袋等）作为外包装进行单独包装。外包装密封、不密封皆可。</p> <p>c.投标人的CA证书或外包装应标记“项目名称、项目编号、投标人的全称”等内容，以方便识别、使用。</p> <p>d.投标人的CA证书应能正常、有效使用，否则产生不利后果由投标人承担责任。</p> <p>⑥关于投标截止时间过后</p>

a.未按招标文件规定提交投标保证金的，其投标将按无效投标处理。

b.有下列情形之一的，其投标无效,其保证金不予退还或通过投标保函进行索赔：

b1不同投标人的电子投标文件具有相同内部识别码；

b2不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

b3投标人的投标保证金同一采购包下有其他投标人提交的投标保证金；

b4不同投标人存在串通投标的其他情形。

⑦接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应由“联合体牵头方”完成福建省政府采购网上公开信息系统设定的具体操作流程（包括但不限于：招标文件获取、提交投标保证金、编制电子投标文件等）。

⑧其他：

2.2无效投标及废标条款：以下为可能导致无效投标或废标的条款，具体内容详见招标文件各章节，请各投标人认真查看对照。①出现投标人须知前附表2关于电子招标投标活动的专门规定中投标无效规定的；②出现招标文件投标无效规定的；③出现第五章招标内容及要求中“★”标示的内容为负偏离的；④符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；⑤出现影响采购公正的违法、违规行为的；⑥投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；⑦因重大变故，采购任务取消的。**2.3远程开标的规定：**①本项目支持远程开标，投标人可通过远程线上参与开标，具体系统操作指南详见福建省政府采购网首页上相关操作手册。②本项目开标过程中解密及远程签章的操作时限均为45分钟，请投标人务必密切关注实时开标流程，完成远程解密、远程签章。③投标人应确保自身设施、设备、网络环境状况良好，在开标过程中因投标人自身原因未在规定的操作时间内完成投标文件的解密，逾期未解密的，视为自行放弃投标。投标人未在规定的操作时间内完成远程签章的，视为默认开标结果。④在开标过程中，因系统故障等导致无法继续进行开标的，投标人须配合等待故障处理，待故障解除后继续开标。

第三章 投标人须知

一、总则

1、适用范围

1.1适用于招标文件载明项目的政府采购活动（以下简称：“本次采购活动”）。

2、定义

2.1“采购标的”指招标文件载明的需要采购的货物或服务。

2.2“潜在投标人”指按照招标文件第一章第7条规定获取招标文件且有意向参加本项目投标的供应商。

2.3“投标人”指按照招标文件第一章第7条规定获取招标文件并参加本项目投标的供应商。

2.4“单位负责人”指单位法定代表人或法律、法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

2.5“投标人代表”指投标人的单位负责人或“单位负责人授权书”中载明的接受授权方。

二、投标人

3、合格投标人

3.1一般规定

（1）投标人应遵守政府采购法及实施条例、政府采购招标投标管理办法、政府采购质疑和投诉办法及财政部、福建省财政厅有关政府采购文件的规定，同时还应遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求以及其他有关法律、法规和规章的强制性规定。

投标人对提供福建省政府采购供应商资格承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，并已知晓所提供资格承诺函内容不实的，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第(一)项规定的“提供虚假材料谋取中标成交”违法情形。经调查属实的，行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照，构成犯罪的，依法追究刑事责任”和政府采购法律法规有关规定处理。

（2）投标人的资格要求：详见招标文件第一章。

3.2若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，则联合体各方应遵守本章第3.1条规定，同时还应遵守下列规定：

（1）联合体各方应提交联合体协议，联合体协议应符合招标文件规定。

（2）联合体各方不得再单独参加或与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的投标。

（3）联合体各方应共同与采购人签订政府采购合同，就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

（4）项目如涉及资质要求，该部分工作内容应由联合体中符合该资质要求的供应商承担，联合体协议及签订的采购合同应符合这一要求；联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（5）联合体一方放弃中标的，视为联合体整体放弃中标，联合体各方承担连带责任。

（6）如本项目不接受联合体投标而投标人为联合体的，或者本项目接受联合体投标但投标人组成的联合体不符合本章第3.2条规定的，投标无效。

4、投标费用

4.1除招标文件另有规定外，投标人应自行承担其参加本项目投标所涉及的一切费用。

三、招标

5、招标文件

5.1 招标文件由下述部分组成:

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知前附表(表1、2)
- (3) 投标人须知
- (4) 资格审查与评标
- (5) 招标内容及要求
- (6) 政府采购合同(参考文本)
- (7) 电子投标文件格式
- (8) 按照招标文件规定作为招标文件组成部分的其他内容(若有)

5.2 招标文件的澄清或修改

(1) 福建禾海天成项目管理有限公司 可对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改,但不得对招标文件载明的采购标的和投标人的资格要求进行改变。

(2) 除本章第5.2条第(3)款规定情形外,澄清或修改的内容可能影响电子投标文件编制的,福建禾海天成项目管理有限公司 将在投标截止时间至少15个日历日前,在招标文件载明的指定媒体以更正公告的形式发布澄清或修改的内容。不足15个日历日的,福建禾海天成项目管理有限公司 将顺延投标截止时间及开标时间,福建禾海天成项目管理有限公司 和投标人受原投标截止时间及开标时间制约的所有权利和义务均延长至新的投标截止时间及开标时间。

(3) 澄清或修改的内容可能改变招标文件载明的采购标的和投标人的资格要求的,本次采购活动结束后,福建禾海天成项目管理有限公司 将依法组织后续采购活动(包括但不限于:重新招标、采用其他方式采购等)。

6、现场考察或开标前答疑会

6.1是否组织现场考察或召开开标前答疑会:详见招标文件第二章。

7、更正公告

7.1若 福建禾海天成项目管理有限公司 发布更正公告,则更正公告及其所发布的内容或信息(包括但不限于:招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等)作为招标文件组成部分,对投标人具有约束力。

7.2更正公告作为 福建禾海天成项目管理有限公司 通知所有潜在投标人的书面形式。

8、终止公告

8.1若出现因重大变故导致采购任务取消情形,福建禾海天成项目管理有限公司 可终止招标并发布终止公告。

8.2终止公告作为 福建禾海天成项目管理有限公司 通知所有潜在投标人的书面形式。

四、投标

9、投标

9.1投标人可对招标文件载明的全部或部分采购包进行投标。

9.2投标人应对同一个采购包内的所有内容进行完整投标,否则投标无效。

9.3投标人代表只能接受一个投标人的授权参加投标,否则投标无效。

9.4单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加同一合同项下的投标,否则投标无效。

9.5为本项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得参加本项目除整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务外的采购活动,否则投标无效。

9.6列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合政府采购法第二十二条规定条件的供应商,不得参加投标,否则投标无效。

9.7有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

- (1) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或个人编制;
- (2) 不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜;

- (3) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的电子投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的电子投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；
- (7) 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他串通投标情形。

10、电子投标文件

10.1 电子投标文件的编制

- (1) 投标人应先仔细阅读招标文件的全部内容后，再进行电子投标文件的编制。
- (2) 电子投标文件应按照本章第10.2条规定编制其组成部分。
- (3) 电子投标文件应满足招标文件提出的实质性要求和条件，并保证其所提交的全部资料是不可割离且真实、有效、准确、完整和不具有任何误导性的，否则造成不利后果由投标人承担责任。

10.2 电子投标文件由下述部分组成：

(1) 资格及资信证明部分

① 投标函

② 投标人的资格及资信证明文件

③ 投标保证金

(2) 报价部分

① 开标（报价）一览表

② 投标（响应）报价明细表

③ 招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）

④ 招标文件规定的加分证明材料（若有）

(3) 技术商务部分

① 标的说明一览表

② 技术和服务要求响应表

③ 商务条件响应表

④ 投标人提交的其他资料（若有）

⑤ 招标文件规定作为电子投标文件组成部分的其他内容（若有）

10.3 电子投标文件的语言

- (1) 除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。
- (2) 电子投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

10.4 投标文件的份数：详见招标文件第二章。

10.5 电子投标文件的格式

- (1) 除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用招标文件第七章规定的格式。
- (2) 除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印。
- (3) 除招标文件另有规定外，电子投标文件应使用人民币作为计量货币。
- (4) 除招标文件另有规定外，签署、盖章应遵守下列规定：
 - ① 电子投标文件应加盖投标人的单位公章。若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供“单位授权书”。
 - ② 电子投标文件应没有涂改或行间插字，除非这些改动是根据 福建禾海天成项目管理有限公司 的指示进行的，或是为改正投标人造成的应修改的错误而进行的。若有前述改动，应按照下列规定之一对改动处进行处理：

a.投标人代表签字确认；

b.加盖投标人的单位公章或校正章。

10.6 投标报价

（1）投标报价超出最高限价将导致投标无效。

（2）最高限价由采购人根据价格测算情况，在预算金额的额度内合理设定。最高限价不得超出预算金额。

（3）除招标文件另有规定外，电子投标文件不能出现任何选择性的投标报价，即每一个采购包和品目号的采购标的都只能有一个投标报价。任何选择性的投标报价将导致投标无效。

10.7 分包

（1）是否允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包：详见招标文件第二章。

（2）若允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包且投标人拟在中标后进行分包，则应在电子投标文件中提供分包意向协议，同时投标人应在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应具备相应资质条件（若有）且不得再次分包。

（3）招标文件允许中标人将非主体、非关键性工作进行分包的项目，有下列情形之一的，中标人不得分包：

①电子投标文件中未载明分包承担主体；

②电子投标文件载明的分包承担主体不具备相应资质条件；

③电子投标文件载明的分包承担主体拟再次分包；

④享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

10.8 投标有效期

（1）招标文件载明的投标有效期：详见招标文件第二章。

（2）电子投标文件承诺的投标有效期不得少于招标文件载明的投标有效期，否则投标无效。

（3）根据本次采购活动的需要，福建禾海天成项目管理有限公司可于投标有效期届满之前书面要求投标人延长投标有效期，投标人应在福建禾海天成项目管理有限公司规定的期限内以书面形式予以答复。对于延长投标有效期的要求，投标人可以拒绝也可以接受，投标人答复不明确或逾期未答复的，均视为拒绝该要求。对于接受延长投标有效期的投标人，既不要求也不允许修改电子投标文件。

10.9 投标保证金

（1）投标保证金作为投标人按照招标文件规定履行相应投标责任、义务的约束及担保。

（2）投标人以电子保函形式提交投标保证金的，保函的有效期应等于或长于电子投标文件承诺的投标有效期，否则投标无效。

（3）提交

①投标人以汇款形式缴纳投标保证金的，应从其银行账户（基本存款账户）按照下列方式：公对公转账方式向招标文件载明的投标保证金账户提交投标保证金，具体金额详见招标文件第一章。

②投标人以电子保函形式提交投标保证金的，可在招标文件载明的投标截止时间前通过福建省政府采购平台“保函服务”栏目办理电子保函并在电汇或银行转账单上注明（项目编号）；在投标截止时间之前将电子保函文件放入投标文件中，否则视为未提交投标保证金。

③其他形式：

/

④若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，则联合体中的牵头方应按照本章第10.9条第（3）款第①、②、③点规定提交投标保证金。

※除招标文件另有规定外，未按照上述规定提交投标保证金将导致资格审查不合格。

（4）退还

①在投标截止时间前撤回已提交的电子投标文件的投标人，其投标保证金将在 福建禾海天成项目管理有限公司 收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退回原账户。

②未中标人的投标保证金将在中标通知书发出之日起5个工作日内退回原账户。

③中标人的投标保证金将在政府采购合同签订之日起5个工作日内退回原账户；合同签订之日以福建省政府采购网上公开信息系统记载的为准。

④终止招标的， 福建禾海天成项目管理有限公司 将在终止公告发布之日起5个工作日内退回已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

⑤除招标文件另有规定外，质疑或投诉涉及的投标人，若投标保证金尚未退还，则待质疑或投诉处理完毕后不计利息原额退还。

※本章第10.9条第（4）款第①、②、③点规定的投标保证金退还时限不包括因投标人自身原因导致无法及时退还而增加的时间。

（5）若出现本章第10.8条第（3）款规定情形，对于拒绝延长投标有效期的投标人，投标保证金仍可退还。对于接受延长投标有效期的投标人，相应延长投标保证金有效期，招标文件关于退还和不予退还投标保证金的规定继续适用。

（6）有下列情形之一的，投标保证金将不予退还或通过投标保函进行索赔：

①投标人串通投标；

②投标人提供虚假材料；

③投标人采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

④投标截止时间后，投标人在投标有效期内撤销电子投标文件；

⑤招标文件规定的其他不予退还情形；

⑥中标人有下列情形之一的：

a.除不可抗力外，因中标人自身原因未在中标通知书要求的期限内与采购人签订政府采购合同；

b.未按照招标文件、投标文件的约定签订政府采购合同或提交履约保证金。

※若上述投标保证金不予退还情形给采购人（采购代理机构）造成损失，则投标人还要承担相应的赔偿责任。

10.10 电子投标文件的提交

（1）一个投标人只能提交一个电子投标文件，并按照招标文件第一章规定在系统上完成上传、解密操作。

10.11 电子投标文件的补充、修改或撤回

（1）投标截止时间前，投标人可对所提交的电子投标文件进行补充、修改或撤回，并书面通知 福建禾海天成项目管理有限公司。

（2）补充、修改的内容应按照本章第10.5条第（4）款规定进行签署、盖章，并按照本章第10.10条规定提交，否则将被拒收。

※按照上述规定提交的补充、修改内容作为电子投标文件组成部分。

10.12 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

（1）电子投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

（2）不符合招标文件中规定的资格要求；

（3）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

（4）电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

（5）有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

五、开标

11、开标

11.1 福建禾海天成项目管理有限公司 将在招标文件载明的开标时间及地点主持召开开标会，并邀请投标人参加。

11.2开标会的主持人、唱标人、记录人及其他工作人员（若有）均由 福建禾海天成项目管理有限公司 派出，现场监督人员（若有）可由有关方面派出。

11.3本项目的开标环节，投标人可自行选择到开标现场参加开标会或者远程参加开标会。远程参与开标流程的投标人需提前在福建省政府采购网-服务专区中下载远程开标操作手册，并按照操作手册的要求参与开标会。如因投标人自身原因造成无法正常参与开标过程的，不利后果由投标人自行承担。

11.4开标会应遵守下列规定：

（1）首先由主持人宣布开标会须知，然后由投标人代表对电子投标文件的加密情况进行检查，经确认无误后，由工作人员对参加现场开标会投标人的电子投标文件进行解密。通过远程参与开标流程的投标人须在系统远程解密开启后，在代理机构规定时间内使用CA数字证书进行电子投标文件的解密操作，逾期未解密的视为放弃投标。

（2）唱标时，唱标人将依次宣布“投标人名称”、“各投标人关于电子投标文件补充、修改或撤回的书面通知（若有）”、“各投标人的投标报价”和招标文件规定的需要宣布的其他内容（包括但不限于：开标（报价）一览表中的内容、唱标人认为需要宣布的内容等）。

（3）唱标结束后，参加现场开标会的投标人代表应对开标记录进行签字确认，通过远程参与开标流程的投标人须在系统远程签章开启后，在系统规定时间内对开标结果进行签章确认。

（4）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人（采购代理机构）相关工作人员有需要回避情形的，应当场或通过系统提出询问或回避申请。投标人代表未按规定提出疑义又拒绝对开标记录签字或通过系统远程签章确认的，视为投标人对开标过程和开标记录予以认可。

（5）若投标人未到开标现场参加开标会，也未通过远程参加开标会的，视同认可开标结果。

※若出现本章第11.4条第（3）、（4）、（5）款规定情形之一，则投标人不得在开标会后就开标过程和开标记录涉或可能涉及的有关事由（包括但不限于：“投标报价”、“电子投标文件的格式”、“电子投标文件的提交”、“电子投标文件的补充、修改或撤回”等）向 福建禾海天成项目管理有限公司 提出任何疑义或要求（包括质疑）。

11.5投标截止时间后，参加投标的投标人不足三家的，不进行开标。同时，本次采购活动结束， 福建禾海天成项目管理有限公司 将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

11.6投标截止时间后撤销投标的处理

投标截止时间后，投标人在投标有效期内撤销投标的，其撤销投标的行为无效。

六、中标与政府采购合同

12、中标

12.1本项目推荐的中标候选人家数：详见招标文件第二章。

12.2本项目中标人的确定：详见招标文件第二章。

12.3中标公告

（1）中标人确定之日起2个工作日内， 福建禾海天成项目管理有限公司 将在招标文件载明的指定媒体以中标公告的形式发布中标结果。

（2）中标公告的公告期限为1个工作日。

12.4中标通知书

（1）中标公告发布的同时， 福建禾海天成项目管理有限公司 将向中标人发出中标通知书。

（2）中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

13、政府采购合同

13.1签订政府采购合同应遵守政府采购法及实施条例的规定，不得对招标文件确定的事项和中标人的电子投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为政府采购合同的签订条件。

13.2签订时限：详见须知前附表1的13.2。

13.3政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用民法典。

13.4采购人与中标人应根据政府采购合同的约定依法履行合同义务。

13.5政府采购合同履行过程中，采购人若需追加与合同标的相同的货物或服务，则追加采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

13.6中标人在政府采购合同履行过程中应遵守有关法律、法规和规章的强制性规定（即使前述强制性规定有可能在招标文件中未予列明）。

七、询问、质疑与投诉

14、询问

14.1潜在投标人或投标人对本次采购活动的有关事项如有疑问，可向 福建禾海天成项目管理有限公司 提出询问， 福建禾海天成项目管理有限公司 将按照政府采购法及实施条例的有关规定进行答复。

15、质疑

15.1针对同一采购程序环节的质疑应在政府采购法及实施条例的时限内一次性提出，对一个项目的不同采购包提出质疑的，应当将各采购包质疑事项集中在一份质疑函中提出，并同时符合下列条件：

（1）对招标文件提出质疑的，质疑人应为潜在投标人，且两者的身份、名称等均应保持一致。对采购过程、结果提出质疑的，质疑人应为投标人，且两者的身份、名称等均应保持一致。

（2）质疑人应按照招标文件第二章规定方式提交质疑函。

（3）质疑函应包括下列主要内容：

①质疑人的基本信息，至少包括：全称、地址、邮政编码等；

②所质疑项目的基本信息，至少包括：项目编号、项目名称等；

③所质疑的具体事项（以下简称：“质疑事项”）；

④针对质疑事项提出的明确请求，前述明确请求指质疑人提出质疑的目的以及希望 福建禾海天成项目管理有限公司 对其质疑作出的处理结果，如：暂停招标投标活动、修改招标文件、停止或纠正违法违规行为、中标结果无效、废标、重新招标等；

⑤针对质疑事项导致质疑人自身权益受到损害的必要证明材料，至少包括：

a.质疑人代表的身份证明材料：

a1质疑人为法人或其他组织的，提供统一社会信用代码营业执照等证明文件的副本复印件、单位负责人的身份证复印件；质疑人代表为委托代理人的，还应同时提供单位负责人授权书（应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，授权书应由单位负责人签字或盖章，并加盖投标人的单位公章）和委托代理人的身份证复印件。

a2若本项目接受自然人投标且质疑人为自然人的，提供本人的身份证复印件。

b.其他证明材料（即事实依据和必要的法律依据）包括但不限于下列材料：

b1所质疑的具体事项是与自己有利害关系的证明材料；

b2质疑函所述事实存在的证明材料，如：采购文件、采购过程或中标结果违法违规或不符合采购文件要求等证明材料；

b3依法应终止采购程序的证明材料；

b4应重新采购的证明材料；

b5采购文件、采购过程或中标、成交结果损害自己合法权益的证明材料等；

b6若质疑的具体事项按照有关法律、法规和规章规定处于保密阶段，则应提供信息或证明材料为合法或公开渠道获得的有效证据（若证据无法有效表明信息或证明材料为合法或公开渠道获得，则前述信息或证明材料视为无效）。

⑥质疑人代表及其联系方法的信息，至少包括：姓名、手机、电子信箱、邮寄地址等。

⑦提出质疑的日期。

※质疑人为法人或其他组织的，质疑函应由单位负责人或委托代理人签字或盖章，并加盖投标人的单位公章。质疑人为自

然人的，质疑函应由本人签字。

15.2对不符合本章第**15.1**条规定的质疑，将按照下列规定进行处理：

（1）不符合其中第（1）、（2）条规定的，书面告知质疑人不予受理及其理由。

（2）不符合其中第（3）条规定的，书面告知质疑人修改、补充后在规定时限内重新提交质疑函。

15.3对符合本章第**15.1**条规定的质疑，将按照政府采购法及实施条例、政府采购质疑和投诉办法的有关规定进行答复。

15.4招标文件的质疑：详见招标文件第二章。

16、投诉

16.1若对质疑答复不满意或质疑答复未在答复期限内作出，质疑人可在答复期限届满之日起**15**个工作日内按照政府采购质疑和投诉办法的有关规定向招标文件第二章载明的本项目监督管理部门提起投诉。

16.2投诉应有明确的请求和必要的证明材料，投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

八、政府采购政策

17、政府采购政策由财政部根据国家的经济和社会发展政策并会同国家有关部委制定，包括但不限于下列具体政策要求：

17.1进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，其中：

（1）我国现行关境指适用海关法的中华人民共和国行政管辖区域，不包括香港、澳门和台湾金马等单独关境地区；保税区、出口加工区、保税港区、珠澳跨境工业区珠海园区、中哈霍尔果斯国际边境合作中心中方配套区、综合保税区等区域，为海关特殊监管区域，仍属于中华人民共和国关境内区域，由海关按照海关法实施监管。

（2）凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。

（3）对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，认定为进口产品。

（4）招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。

17.2政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

17.3符合财政部、工信部文件（财库（2020）46号）规定的小型、微型企业可享受扶持政策（如：预留采购份额、价格评审优惠、优先采购）。符合财政部、司法部文件（财库[2014]68号）规定的监狱企业（以下简称：“监狱企业”）亦可享受前述扶持政策。符合财政部、民政部、中国残联文件（财库[2017]141号）规定的残疾人福利性单位（以下简称：“残疾人福利性单位”）亦可享受前述扶持政策。其中：

（1）中小企业指符合下列条件的中型、小型、微型企业：

①符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；

②符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(3) 投标人应当按照招标文件明确的采购标的对应行业的划分标准出具中小企业声明函。

在项目属性为货物类采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求；在项目属性为服务类采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求；在项目属性为工程类采购项目中，工程应当由中小企业承建，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求。

(4) 监狱企业指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业，其中：

①监狱企业参加采购活动时，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

②监狱企业视同小型、微型企业。

(5) 残疾人福利性单位指同时符合下列条件的单位：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

※符合上述条件的残疾人福利性单位参加采购活动时，应提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

17.4信用记录指由财政部确定的有关网站提供的相关主体信用信息。信用记录的查询及使用应符合财政部文件（财库[2016]125号）规定。

17.5为落实政府采购政策需满足的要求：详见招标文件第一章。

九、本项目的有关信息

18、本项目的有关信息，包括但不限于：招标公告、更正公告（若有）、招标文件、招标文件的澄清或修改（若有）、中标公告、终止公告（若有）、废标公告（若有）等都将在招标文件载明的指定媒体发布。

18.1指定媒体：详见招标文件第二章。

18.2本项目的潜在投标人或投标人应随时关注指定媒体，否则产生不利后果由其自行承担。

十、其他事项

19、其他事项：

19.1本项目中如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》（财办库〔2020〕123号）规定的包装要求，其他包装需求详见招标文件

具体规定。采购人、中标人双方签订合同及验收环节，应包含上述包装要求的条款。

19.2其他：详见招标文件第二章。

第四章 资格审查与评标

一、资格审查

1、开标结束后，由 福建禾海天成项目管理有限公司 负责资格审查小组的组建及资格审查工作的组织。

1.1资格审查小组

资格审查小组由3人组成，并负责具体审查事务， 其中由采购人派出的采购人代表至少1人， 由福建禾海天成项目管理有限公司派出的工作人员至少1人， 其余1人可为采购人代表或福建禾海天成项目管理有限公司的工作人员。

1.2资格审查的依据是招标文件和电子投标文件。

1.3资格审查的范围及内容：电子投标文件（资格及资信证明部分），具体如下：

- （1）“投标函”；
- （2）“投标人的资格及资信证明文件”

①一般资格证明文件：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	单位授权书	①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。 ②投标人为自然人的，可不填写本授权书。
2	营业执照等证明文件	①投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。
3	提供财务状况报告(财务报告、或资信证明)	①投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间推算）应符合下列规定： a. 成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。 b. 成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c. 无法按照以上 a 、 b 项规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件。

4	依法缴纳税收证明材料	①投标人提供的税收缴纳凭据复印件应符合下列规定： a. 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳税收的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的税收缴纳凭据复印件。 b. 投标截止时间的当月成立的投标人，视同满足本项资格条件要求。 c. 若为依法免税范围的投标人，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。
5	依法缴纳社会保障资金证明材料	①投标人提供的社会保障资金缴纳凭据复印件应符合下列规定： a. 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳社会保障资金的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的社会保障资金缴纳凭据复印件。 b. 投标截止时间的当月成立的投标人，视同满足本项资格条件要求。 c. 若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人，提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的，视同满足本项资格条件要求。
6	具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函(若有)	①招标文件未要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人应提供本声明函。 ②招标文件要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人可不提供本声明函。
7	参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明	①重大违法记录：指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
8	信用记录查询结果	①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。②信用记录查询渠道：信用中国（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）。③信用记录的查询：由资格审查小组通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。④经查询，投标人参加本项目采购活动(投标截止时间)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未届满的，其资格审查不合格。

9	中小企业声明函（以资格条件落实中小企业扶持政策时适用）	①投标人应认真对照工信部联企业[2011]300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定的划分标准，并按照国家统字[2017]213号《关于印发<统计上大中小微型企业划分办法(2017)>的通知》规定准确划分企业类型。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见特定资格条件。②投标人为监狱企业的，可不填写本声明函，根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。③投标人为残疾人福利性单位的，可不填写本声明函，根据其提供的《残疾人福利性单位声明函》进行认定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。④以联合体形式落实中小企业预留份额时，还需提供《联合体协议》。⑤以合同分包形式落实中小企业预留份额时，还需提供《分包意向协议》。
10	联合体协议（若有）	①招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。②本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照招标文件第七章载明的格式提供“单位授权书”。

※备注说明

①投标人应根据自身实际情况提供上述资格要求的证明材料，格式可参考招标文件第七章提供。

②投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。

③根据招标文件第四章第一点资格审查的1.3“④其他资格证明文件”要求，允许供应商采用资格承诺制的并提供符合要求的资格承诺函，视为满足招标文件的资格要求。

④.其他资格证明文件：

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
资格承诺函	①本采购包允许供应商采用资格承诺制。采用资格承诺制的供应商，应当根据投标(响应)格式文件要求提供资格承诺函，无需提供《政府采购法实施条例》第十七条第一款规定的一般资格条件证明材料；资格承诺函不符合采购文件要求的，视为未按照采购文件规定提交供应商的资格及资信文件，按资格审查不合格处理。②采购项目有特殊资格要求的，供应商还应按要求提供相应的证明材料。
本采购包属于专门面向中小企业采购。	本采购包为专门面向中小企业采购，投标人须提供中小企业声明函。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

（3）投标保证金。

1.4有下列情形之一的，资格审查不合格：

明细
未按照招标文件规定提交投标函

未按照招标文件规定提交投标人的资格及资信文件
未按照招标文件规定提交投标保证金

采购包1:

资格审查不合格项: 无

1.5若本项目接受联合体投标且投标人为联合体, 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 应先按照资质等级较低的供应商确定资质等级, 再按照本章第1.2、1.3、1.4条规定进行资格审查。

2、资格审查情况不得私自外泄, 有关信息由 福建禾海天成项目管理有限公司 统一对外发布。

3、资格审查合格的投标人不足三家的, 不进行评标。同时, 本次采购活动结束, 福建禾海天成项目管理有限公司 将依法组织后续采购活动(包括但不限于: 重新招标、采用其他方式采购等)。

二、评标

4、资格审查结束后, 由 福建禾海天成项目管理有限公司 负责评标委员会的组建及评标工作的组织。

5、评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成, 其中由福建省政府采购评审专家库产生的评审专家4人, 由采购人派出的采购人代表1人。

5.2评标委员会负责具体评标事务, 并按照下列原则依法独立履行有关职责:

- (1) 评标应保护国家利益、社会公共利益和各方当事人合法权益, 提高采购效益, 保证项目质量。
- (2) 评标应遵循公平、公正、科学、严谨和择优原则。
- (3) 评标的依据是招标文件和电子投标文件。
- (4) 应按照招标文件规定推荐中标候选人或确定中标人。
- (5) 评标应遵守下列评标纪律:

①评标情况不得私自外泄, 有关信息由 福建禾海天成项目管理有限公司 统一对外发布。

②对 福建禾海天成项目管理有限公司 或投标人提供的要求保密的资料, 不得摘记翻印和外传。

③不得收受投标人或有关人员的任何礼物, 不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系, 则应主动声明并回避。

④全体评委应按照招标文件规定进行评标, 一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

⑤评标中应充分发扬民主, 推荐中标候选人或确定中标人后要服从评标报告。

※对违反评标纪律的评委, 将取消其评委资格, 对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

6、评标程序

6.1评标前的准备工作

(1) 全体评委应认真审阅招标文件, 了解评委应履行或遵守的职责、义务和评标纪律。

(2) 参加评标委员会的采购人代表可对本项目的背景和采购需求进行介绍, 介绍材料应以书面形式提交(随采购文件一并存档), 介绍内容不得含有歧视性、倾向性意见, 不得超出招标文件所述范围。

6.2符合性审查

(1) 评标委员会依据招标文件的实质性要求, 对通过资格审查的电子投标文件进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

(2) 满足招标文件的实质性要求指电子投标文件对招标文件实质性要求的响应不存在重大偏差或保留。

(3) 重大偏差或保留指影响到招标文件规定的合同范围、合同履行及影响关键质量和性能, 或限制了采购人的权利, 或反对、减少投标人的义务, 而纠正这些重大偏差或保留将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

(4) 评标委员会审查判断电子投标文件是否满足招标文件的实质性要求仅基于电子投标文件本身而不寻求其他的外部证据。未满足招标文件实质性要求的电子投标文件将被评标委员会否决(即符合性审查不合格), 被否决的电子投标文件不能通

过补充、修改（澄清、说明或补正）等方式重新成为满足招标文件实质性要求的电子投标文件。

（5）评标委员会对所有投标人都执行相同的程序 and 标准。

（6）有下列情形之一的，符合性审查不合格：

①项目一般情形：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	情形1	违反招标文件中载明“投标无效”条款的规定；
2	情形2	属于招标文件第三章第10.12条规定的投标无效情形；
3	情形3	投标文件对招标文件实质性要求的响应存在重大偏离或保留。

②本项目规定的其他情形：

采购包1：

技术符合性

情形	明细
其他情形	投标人的技术因素实际得分少于招标文件设定的技术因素总分50%的按无效投标处理。不满足招标文件第五章“二、技术和服务要求”中带★号的条款，按无效投标处理。

商务符合性

情形	明细
其他情形	招标文件第五章招标内容及要求中“三、商务条件其全部条款内容“均为不允许负偏离的实质性要求”。

价格符合性

情形	明细
其他情形	(1)投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；(2)投标报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标报价50%的，即投标报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标报价×50%；(3)投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；(4)其他评标委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关供应商在评标现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。评标委员会应当结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标处理。

6.3澄清有关问题

（1）对通过符合性审查的电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。

（2）投标人的澄清、说明或补正应由投标人代表在评标委员会规定的时间内（一般在半个小时左右，具体要求将根据实际情况在澄清通知中约定）以书面形式向评标委员会提交，前述澄清、说明或补正不得超出电子投标文件的范围或改变电子投标文件的实质性内容。若投标人未按照前述规定向评标委员会提交书面澄清、说明或补正，则评标委员会将按照不利于投标人

的内容进行认定。

(3) 电子投标文件报价出现前后不一致的,除招标文件另有规定外,按照下列规定修正:

- ①开标(报价)一览表内容与电子投标文件中相应内容不一致的,以开标(报价)一览表为准;
- ②大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- ③单价金额小数点或百分比有明显错位的,以开标(报价)一览表的总价为准,并修改单价;
- ④总价金额与按照单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

※同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应按照本章第6.3条第(1)、(2)款规定经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

(4) 关于细微偏差

①细微偏差指电子投标文件实质性响应招标文件要求,但在个别地方存在漏项或提供了不完整的技术信息和数据等情况,并且补正这些遗漏或不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响电子投标文件的有效性。

②评标委员会将以书面形式要求存在细微偏差的投标人在评标委员会规定的时间内予以补正。若无法补正,则评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。

(5) 关于投标描述(即电子投标文件中描述的内容)

①投标描述前后不一致且不涉及证明材料的:按照本章第6.3条第(1)、(2)款规定执行。

②投标描述与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致的:

a.评标委员会将要求投标人进行书面澄清,并按照不利于投标人的内容进行评标。

b.投标人按照要求进行澄清的,采购人以澄清内容为准进行验收;投标人未按照要求进行澄清的,采购人以投标描述或证明材料中有利于采购人的内容进行验收。投标人应对证明材料的真实性、有效性承担责任。

③若中标人的投标描述存在前后不一致、与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致情形之一但在评标中未能发现,则采购人将以投标描述或证明材料中有利于采购人的内容进行验收,中标人应自行承担由此产生的风险及费用。

6.4 比较与评价

(1) 按照本章第7条载明的评标方法和标准,对符合性审查合格的电子投标文件进行比较与评价。

(2) 关于相同品牌产品(政府采购服务类项目不适用本条款规定)

①采用最低评标价法的,提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由评标委员会按照下列方式确定一个参加评标的投标人:

a.招标文件规定的方式:

/

b.招标文件未规定的,采取随机抽取方式确定,其他投标无效。

②采用综合评分法的,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐;评审得分相同的,由评标委员会按照下列方式确定一个投标人作为中标候选人推荐:

a.招标文件规定的方式:

/

b.招标文件未规定的,采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

③非单一产品采购项目,多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按照本章第6.4条第(2)款第①、②规定处理。

(3) 漏(缺)项

①招标文件中要求列入报价的费用(含配置、功能),漏(缺)项的报价视为已经包括在投标总价中。

②对多报项及赠送项的价格评标时不予核减,全部进入评标价评议。

6.5 推荐中标候选人:详见本章第7.2条规定。

6.6 编写评标报告

(1) 评标报告由评标委员会负责编写。

(2) 评标报告应包括下列内容：

- ①招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- ②投标人名单和评标委员会成员名单；
- ③评标方法和标准；
- ④开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- ⑤评标结果，包括中标候选人名单或确定的中标人；
- ⑥其他需要说明的情况，包括但不限于：评标过程中投标人的澄清、说明或补正，评委更换等。

6.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，应要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时还要求其一并提交有关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为投标无效处理。

6.8 评委对需要共同认定的事项存在争议的，应按照少数服从多数的原则进行认定。持不同意见的评委应在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6.9 在评标过程中发现投标人有下列情形之一的，评标委员会应认定其投标无效，并书面报告本项目监督管理部门：

- (1) 恶意串通（包括但不限于招标文件第三章第9.7条规定情形）；
- (2) 妨碍其他投标人的竞争行为；
- (3) 损害采购人或其他投标人的合法权益。

6.10 评标过程中，有下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合性审查合格的投标人不足三家的；
- (2) 有关法律、法规和规章规定废标的情形。

※若废标，则本次采购活动结束， 福建禾海天成项目管理有限公司 将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

7、评标方法和标准

7.1 评标方法：

采购包1：综合评分法

7.2 评标标准

采购包1：综合评分法

(1) 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分（即评标总得分）最高的投标人为中标候选人。

(2) 每个投标人的评标总得分 $FA = F1 \times A1 + F2 \times A2 + F3 \times A3$

，其中：F1指价格项评审因素得分、F2指技术项评审因素得分、F3指商务项评审因素得分，A1指价格项评审因素所占的权重、A2指技术项评审因素所占的权重、A3指商务项评审因素所占的权重， $A1 + A2 + A3 = 1$ 、 $F1 \times A1 + F2 \times A2 + F3 \times A3 = 100$ 分（满分时）。

各项评审因素的设置如下：

价格项（ $F1 \times A1$ ）满分为30.0000分

满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，价格得分 = （评审基准价/报价）×标准分值

价格扣除的规则如下：

项目	适用对象	比例	描述
----	------	----	----

优先类节能产品、环境标志产品的价格扣除规则如下

项目	比例	方法
----	----	----

节能、环境标志产品	10.00%	1、同一采购包内，对节能产品、环境标志产品政府采购品目清单范围内，实施优先采购的产品，给予产品价格报价 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。采购标的同时包含其它非优先采购产品的，应当在采购文件中要求供应商对优先采购产品和非优先采购产品进行分项报价，非优先采购产品的报价不得享受给予节能产品、环境标志产品的价格扣除优惠。2、同一优先采购产品中各认证证书不重复计算价格扣除。强制类节能产品不进行价格扣除。
-----------	--------	---

其他：无

技术项（F2×A2）满分为**63.0000**分

项目	分值	是否客观项	描述
投标响应情况1	20.00	是	根据投标人对招标文件第五章的“二、技术和服务要求”的投标响应情况进行评分：完全满足招标文件要求的得 20 分；①以“★”标示的内容共 2 项，为不允许负偏离的要求，如有负偏离或未响应，按无效标处理。②以“▲”标示的内容共 10 项，为重要参数，每负偏离一项扣 2 分。
投标响应情况2	39.00	是	③未以“▲”标示的评审指标项共 195 项，每负偏离或未响应一项扣 0.2 分，扣完为止，正偏离不加分；
设计方案	2.00	是	根据投标人提供的“第五章 招标内容及要求，二、技术和服务要求”中第 69 项评审指标操场标语牌设计彩图，由评委会进行评分：提供 3 份（含）以上不同角度的设计彩图，造型美观、细节充分、配色协调，风格贴合主题，整体效果完全符合采购人需求设计彩图的得 2.0 分， 3 份（不含）以下不同角度的设计彩图，美观度较好、细节较充分，整体效果基本满足采购人需求得 1.0 分,其余不得分。
设计方案1	2.00	是	根据投标人提供的“第五章 招标内容及要求，二、技术和服务要求”中第 98 项评审指标科创中心标题展板设计彩图，由评委会进行评分：提供 3 份（含）以上不同角度的设计彩图，造型美观、细节充分、配色协调，风格贴合主题，整体效果完全符合采购人需求设计彩图的得 2.0 分， 3 份（不含）以下不同角度的设计彩图，美观度较好、细节较充分，整体效果基本满足采购人需求得 1.0 分,其余不得分。

商务项（F3×A3）满分为**7.0000**分

项目	分值	是否客观项	描述
保险	1.00	是	投标人承诺为本项目投入人员购买雇主责任险,且保单日期不少于本项目服务所需材料保修期的得1分。须提供承诺函（格式自拟），承诺函不符合要求或未提供的不得分。
巡检情况	2.00	是	根据投标人承诺在服务期内一个月巡检一次的得2分；三个月巡检一次的得1.5分；六个月巡检一次的得1分；其余不得分。须提供承诺函（格式自拟），承诺函内容不符合要求或未提供的不得分。
施工组织方案	2.00	否	根据投标人针对本项目提供的项目施工组织方案(含技术人员配备、施工进度计划、货物进场计划、货物安装组织计划等)，等由评标委员会进行评分：方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目得2分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述且基本能够适用于本项目的得1.5分；方案所包含的要点有缺漏、内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得1分；未提供的不得分。
售后服务方案	2.00	否	根据投标人提供售后服务方案[包括但不限于：①售后服务人员配备、②维护响应计划（包括响应时间、方式等）]等由评标委员会进行评分：方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述且能够适用于本项目得2分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符、每个要点均有展开阐述且基本能够适用于本项目的得1.5分；方案所包含的要点有缺漏、内容与要点相符但仅有纲要、内容简略，未展开详细阐述但基本能够适用于本项目的得1分；未提供的不得分。

※除本章第6.3条第（3）款规定情形和落实政府采购政策需进行的价格扣除情形外，不能对投标人的投标报价进行任何调整。

（3）中标候选人排列规则顺序如下：

- a.按照评标总得分（FA）由高到低顺序排列。
- b.评标总得分（FA）相同的，按照评标价（即价格扣除后的投标报价）由低到高顺序排列。
- c.评标总得分（FA）且评标价（即价格扣除后的投标报价）相同的并列。

8、其他规定

8.1评标应全程保密且不得透露给任一投标人或与评标工作无关的人员。

8.2评标将进行全程实时录音录像，录音录像资料随采购文件一并存档。

8.3若投标人有任何试图干扰具体评标事务，影响评标委员会独立履行职责的行为，其投标无效且不予退还投标保证金或通过投标保函进行索赔。情节严重的，由财政部门列入不良行为记录。

8.4其他：

/

第五章 招标内容及要求

一、项目概况（采购标的）

本项目是福州第十中学校园文化建设(二期)项目采购。

演示规定：演示时长不超过**15**分钟，自行配备演示设备，本单位仅提供电源、无线网络接入。

演示方式：需提供现场真实环境进行功能演示，不得使用 **PPT** 演示稿、录屏、截图、远程访问等其他方式演示。

二、技术和服务要求（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

序号	产品 名称	规格参数(均允许在正负2%的误差范围)	数 量	单 位
1.	榕新楼楼道 前言展板 (评审指标 1)	定制楼道前言展板，采用亚克力材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，视觉冲击力强，造型美观。图文内容为高清UV打印，色彩鲜明自然，与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 规格：1700*1000mm	2	面
2.	榕新楼楼道 文化展板1 (评审指标 2)	定制榕新楼楼道文化展板1,展板由楼梯展板及楼梯转角展板组成，楼梯展板采用PVC材质制作，楼梯转角展板采用PVC及软木板制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，叠层安装，造型美观。图文内容为高清UV打印，色彩鲜明自然，与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 楼梯展板规格：600*1200mmx8面 楼梯转角展板规格：2400*1200mm	5	组
3.	榕新楼楼道 文化展板2 (评审指标 3)	定制榕新楼楼道文化展板2,展板由楼梯展板及楼梯转角展板组成，楼梯展板采用PVC材质制作，楼梯转角展板采用PVC及软木板制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，叠层安装，造型美观。图文内容为高清UV打印，色彩鲜明自然，与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 楼梯展板规格：600*1200mmx8面 楼梯转角展板规格：2400*1200mm	5	组

4.	实验楼走廊文化展板（评审指标4）	定制实验楼楼道文化展板，采用PVC材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，叠层安装，造型美观，呈现立体效果。图文内容为高清UV打印，色彩鲜明自然，与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 规格：1050*3200mm	21	面
5.	实验楼楼道文化展板1（评审指标5）	定制实验楼楼道文化展板1，采用PVC材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，叠层安装，造型美观，呈现立体效果。图文内容为高清UV打印，色彩鲜明自然，与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 规格:740mm*1200mmx4面	9	组
6.	实验楼楼道文化展板2（评审指标6）	定制实验楼楼道文化展板2，采用PVC材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，叠层安装，造型美观，呈现立体效果。图文内容为高清UV打印，色彩鲜明自然，与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 规格:740mm*1200mmx4面	9	组
7.	实验楼楼道文化展板3（评审指标7）	定制实验楼楼道文化展板3，采用PVC材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，叠层安装，造型美观，呈现立体效果。图文内容为高清UV打印，色彩鲜明自然，与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 规格:740mm*1200mmx4面	9	组
8.	宿舍楼楼道文化展板（评审指标8）	定制宿舍楼楼道文化展板，采用PVC 材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，叠层安装，造型美观。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 规格:1800*850mmx4面	4	组
9.	楼梯主题地贴（评审指标9）	定制楼梯主题地贴，采用户外高清黑底背胶材质制作，高清黑底背胶采用黑色PET基材，具有良好的遮光性和粘合力，能够确保材料在各种环境下都能牢固粘附，具有优异的抗反弹和翘曲性能，能够保持材料的平整和稳定，良好的耐热和耐温性；包含运输及安装。 规格：1450*150mm	480	面

10.	斜顶色块（ 评审指标10）	定制斜顶色块，采用整体采用乳胶漆饰面，色号选用与读书角空间风格一致；包含运输及安装。 规格：6200*1300mm	5	个
11.	隐形门展板1 （评审指标11）	定制隐形门展板1，采用生态板制作，隐形门的设计使得门与墙面融为一体，视觉上更加美观，在空间有限的情况下，隐形门可以减少门的存在感，使空间看起来更加开阔；包含运输及安装。 规格：1600*2000mm	5	面
12.	隐形门展板2 （评审指标12）	定制隐形门展板2，采用生态板制作，隐形门的设计使得门与墙面融为一体，视觉上更加美观，在空间有限的情况下，隐形门可以减少门的存在感，使空间看起来更加开阔；包含运输及安装。 规格：3360*1960mm	5	面
13.	阅读空间展板 （评审指标13）	定制阅读空间展板，展板由木纹背景、格栅造型、主题文字及书架组成，背景采用木纹生态板制作，书架采用立柱与书架相结合造型，与展板融为一体，造型内部钢架结构，木背板打底面饰木纹生态板，纹理自然，表面光滑平整，具有耐高温、防水、防潮、防腐、耐磨、等多种性能；主题文字采用PVC立体字制作，文字展示边框采用柔性灯带进行圈边装饰，突出主题，提升整体阅读空间氛围；包含运输及安装。 规格：6300*3800mm	5	组

14.	诗词介绍展板	<p>1、定制诗词介绍展板，展板制作工艺：采用PVC材质制作，叠层安装，呈现立体效果。图文内容高清UV打印，色彩鲜明自然，与整体风格相呼应。（评审指标14）</p> <p>2、展板内置语音讲解模块，具备语音互动讲解功能，语音超高识别，内置扬声器及智能化硬件，集成于展板内，通过语音唤醒即可进行语音讲解。≥24首诗词的名字在展板上展示，语音讲解知识点为24首诗相关内容。语音功能包含单独开启/关闭每首诗词及≥24首诗词之间互相切换，切换后播放内容为当前语音指令内容，以及可以通过语音指令调节音量大小。规格：600mm*900mm（评审指标15）</p> <p>▲3、投标时需提供样品及样品演示，演示内容：①通过声控单独开启/关闭语音讲解；（2）声控切换≥24首诗语音讲解；（3）通过声控调节音量大小。</p>	1	面
15.	阅读空间卡座（评审指标16）	<p>定制阅读空间卡座，采用钢构做整体造型，木工板打底，面层色彩选用与读书角整体风格相呼应；包含运输及安装。</p> <p>规格：6000*450*100mm</p>	5	个
16.	造型坐凳	<p>1、整体采用采用不饱和聚酯树脂+无碱玻璃纤维毡复合模压成型，具有高强度、耐腐蚀、抗老化特性,外层喷涂环保哑光漆，抗紫外线、防刮耐磨。一体成型壳体，厚度均匀，具备高稳定性。边缘倒圆角处理，避免磕碰。防水防潮，适合室内外使用。内置重力感应装置，配置音频播放模块。重力感应装置内置于坐凳内部，坐下时即可播放音乐或其它语音内容，起身后自动关闭，播放单元标配相关音频内容。坐凳上设置数据接口及充电口，音频内容可随意更换。规格：直径400mm*高400mm（评审指标17）</p> <p>▲2、投标时需提供样品及样品演示，演示内容：坐下时即可播放音乐或其它语音内容，起身后自动关闭。</p>	2	个

17.	文明宿舍展板（评审指标18）	定制文明宿舍展板，采用PVC 材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 规格：4000*1600mm	1	面
18.	文明宿舍展板1（评审指标19）	定制文明宿舍展板1，采用 PVC 材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 规格：3500*1300mm	1	面
19.	文明宿舍展板2（评审指标20）	定制文明宿舍展板2，采用 PVC 材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 规格：1600*2100mm	1	面
20.	文明宿舍展板3（评审指标21）	定制文明宿舍展板3，采用 PVC 材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 规格：1500*1900mm	1	面

21.	文明宿舍展板4	<p>1、文明宿舍展板4为多功能展板，版面内容由多版块图文展示组成（版块数量≥4个），内容为文明宿舍相关内容。面板材质采用PVC制作，展板结合数字技术，内置声控及触控双模式数字化操作系统，具备开启、关闭及切换语音等功能，系统根据声控或触控命令将数据进行解析，内部数据库分析调用不同语音内容进行介绍；通过语音指令或触控来控制版面语音开启、关闭、切换版面语音、调节音量、单版块曲目切换等，各版块语音介绍功能同步，可以自由调取，互不干扰，切换后播放对应版块语音内容。规格：900*600mm（评审指标22）</p> <p>▲2、投标时需提供样品及样品演示，①通过声音控制≥4个版块语音，可单独开启/关闭及切换各版块语音功能，切换后播放当前版块语音内容；②通过声控可以控制单版块语音内容的切换，及音量调节，切换内容不少于3个。③通过触控控制≥4个版块语音，可单独开启/关闭及切换各版块语音功能，切换后播放当前版块语音内容；④通过触控可以控制单版块语音内容的切换，及音量调节，切换内容不少于3个。</p>	1	面
22.	主题标识（评审指标23）	定制主题标识，采用PVC 立体字材质制作，含学校标识LOGO及文字，选定造型后电脑雕刻一体成型，色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。规格：20*20mmx9个	1	组
23.	党建引领展板（评审指标24）	定制党建引领展板，采用油画布制作uv工艺，图文内容为高清打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。规格：7600*3600mm	1	面
24.	五育展板1（评审指标25）	定制五育展板1，内容包含党建引领主题及德育主题，采用 PVC 材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。规格：7300*3550mm。	1	面

25.	五育展板2 (评审指标 26)	定制五育展板2, 内容为智育主题, 采用 PVC 材质制作, 选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应; 包含运输及安装。 规格: 5900*2650mm	1	面
26.	五育展板3 (评审指标 27)	定制五育展板3, 内容为体育主题, 采用 PVC 材质制作, 选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应; 包含运输及安装。 规格: 5300*2650mm	1	面
27.	五育展板4 (评审指标 28)	定制五育展板4, 内容为劳育主题, 采用 PVC 材质制作, 选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应; 包含运输及安装。 规格: 4750*2650mm	1	面
28.	五育展板5 (评审指标 29)	定制五育展板5, 内容为美育主题, 采用 PVC 材质制作, 选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应; 包含运输及安装。 规格: 6800*2650mm	1	面
29.	立柱展板1 (评审指标 30)	定制立柱展板1, 采用 PVC 材质制作, 选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应; 包含运输及安装。 规格: 200*3100mm	1	面
30.	立柱展板2 (评审指标 31)	定制立柱展板2, 采用 PVC 材质制作, 选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应; 包含运输及安装。 规格: 1450*3580mm	1	面
31.	灯膜(评审 指标32)	定制灯膜, 采用软膜uv工艺, 色彩鲜艳, 画面生动逼真, 色彩饱满, 防水耐用; 包含运输及安装。 规格: 1200*1510mm、3310*800mmx2 面	1	组
32.	生命起源展 板(评审指 标33)	定制生命起源展板, 采用宣绒布材质制作, 图文内容为uv工艺高清打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应; 包含运输及安装。规格: 2150*3420mm	1	面

33.	食堂文化展板（评审指标34）	定制食堂文化展板，采用PVC材质及立体字叠层制作，图文内容为高清 UV打印,选定造型后电脑雕刻一体成型，色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。规格：5000*1500mm	1	面
34.	宣传展板（评审指标35）	采用户外高清背胶制作，色彩鲜艳，具有良好的耐候性能，防水防晒，能够在户外环境中长时间保持图像的清晰度和色彩鲜艳度；包含运输及安装。规格：1200*2400mm	3	面
35.	舞蹈室背景布（评审指标36）	定制舞蹈室背景布，550黑底灯布喷绘工艺制作，规格：13600*2600mm	1	面
36.	东山农场展板（评审指标37）	定制东山农场展板，采用PVC 材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型。图文内容为高清 UV打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 规格：11000*3000mm	4	组
37.	飘带造型展板（评审指标38）	定制飘带造型展板，采用非金属无机材料做出造型，面饰户外漆，户外漆色彩丰富且保色性优良，能够较长时间保持原有的装饰性能；造型为从低到高环绕的造型墙，形成围合强调并与左侧的斜坡一致和谐，上面简约有线条组成的十中及生命树的图案，象征着生命的蓬勃绽放。整体通过艺术手法设计，造型独特，线条流畅，具有较高的观赏价值。能够为校门形象广场增添一抹亮色，提升整体美感；包含运输及安装。规格：长23000mm	1	个
38.	书本模型1（评审指标39）	定制书本模型1，底座造型应用元素为堆叠的书本，采用非金属无机材料做出造型，面饰户外漆，户外漆色彩丰富且保色性优良，能够较长时间保持原有的装饰性能，整体通过艺术手法设计，造型独特，线条流畅，具有较高的观赏价值，能够为校门形象广场增添一抹亮色，提升整体美感；包含运输及安装。规格：4500*1300*350mm	1	个
39.	标识字1（评审指标40）	定制标识字1，采用金属材质制作，坚固耐用，耐腐蚀，视觉冲击力强，金属立体字具有强烈的三维立体效果，字身厚实，外观体积大，能够营造出强大的气场，给人以稳重、可靠的感觉。规格：600*600*350mm	6	个

40.	书本模型2 (评审指标41)	定制书本模型2，底座造型应用元素为堆叠的书本，采用非金属无机材料做出造型，面饰户外漆，户外漆色彩丰富且保色性优良，能够较长时间保持原有的装饰性能，整体通过艺术手法设计，造型独特，线条流畅，具有较高的观赏价值。能够为校门形象广场增添一抹亮色，提升整体美感；包含运输及安装。规格：3800*1300*430mm	1	个
41.	标识字2（ 评审指标42）	定制标识字2，采用金属材质制作，采用金属材料制作，坚固耐用，耐腐蚀，视觉冲击力强，金属立体字具有强烈的三维立体效果，字身厚实，外观体积大，能够营造出强大的气场，给人以稳重、可靠的感觉。规格：780*780*350mm	4	个
42.	绿篱景观（ 评审指标43）	种植红叶石楠，观赏价值高，红叶石楠因其新梢和嫩叶呈鲜红色而得名，春秋两季新梢和嫩叶火红，色彩艳丽持久，长速度快，萌芽性强，耐修剪，可以根据需要栽培成不同的树形。规格：19200*700mm	1	项
43.	草坪景观（ 评审指标44）	采用天然草皮，天然草皮能够呈现出非常自然、美观的绿色景观，能够与周围环境融为一体，提升整体的美感，天然的植物，能够进行光合作用，有助于环保和空气净化；规格：228m²	1	项
44.	仿真草坪（ 评审指标45）	仿真草模拟天然草坪的质感和颜色，可以与真实草坪相媲美，给人们带来清新的感觉，整个季节都保持常绿状态，具有较好的耐践踏性，较好的抗磨损性能，可以长时间保持平整和美观。规格：172m²	1	项

45.	户外小品	<p>1、整体防水材料密封处理，玻璃钢材质制作，造型不规则，内置防水喇叭，太阳能充电及电源充电功能，满足室内外不同环境使用需求；内置感应传感器，感应启停人性化操控，金属感应头与小品一体成型；内置立体声多功能音频模块，USB播放接口；控制盒PC阻燃材质，面板功能按键开孔一体成型，控制面板规格：40*20mm；控制面板含：金属电源开关、USB数据接口、电源充电口、音量调节键、曲目切换键；规格：高度≤290mm。（评审指标46）</p> <p>▲2、投标时需提供样品及样品演示，演示内容：无需外接电源，①通过金属开关开启电源后，插入U盘，感应开启音乐，感应关闭音乐；②通过音量调节键调节音量大小。③通过曲目切换键切换曲目。</p>	1	个
46.	路沿石（评审指标47）	景观边缘铺设路沿石，起到区分绿地景观和道路的作用，采用天然石材制成，色彩花纹仿真性能强，颜色均匀统一，保留了天然石材的自然美感和典雅特性。规格：1000*100*200mm	36	块
47.	多媒体教室展板1（评审指标48）	定制多媒体教室展板1，采用PVC材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，立体字叠层安装，造型美观，呈现立体效果。图文内容为高清UV打印，色彩鲜明自然，与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。规格：4300*1300mm	1	面
48.	多媒体教室展板2（评审指标49）	定制多媒体教室展板2，采用PVC材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，立体字叠层安装，搭配相片卡槽，造型美观，呈现立体效果。图文内容为高清UV打印，色彩鲜明自然，与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。规格：3900*1300mm	1	面
49.	录播教室展板（评审指标50）	定制录播教室展板，采用PVC材质制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，立体字叠层安装，造型美观，呈现立体效果。图文内容为高清UV打印，色彩鲜明自然，与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。规格：4600*1400mm	1	面

50.	美术教室展板（评审指标51）	定制美术教室展板，采用宣绒布材质制作，图文内容为uv工艺高清打印,色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。规格：12000*4000mm	1	面
51.	前台背景展板（评审指标52）	背景采用宣绒布UV工艺，文字采用PVC材质制作，宣绒布的纹理清晰，能够呈现出细腻的视觉效果，色彩选择紧扣校园文化，与图书馆整体风格相一致；含运输及安装。规格：5260*3520mm	1	面
52.	许将卡通造型（评审指标53）	采用玻璃钢雕刻出造型，造型立体，线条稳重，色泽自然，材质选用环保水性复合粘结材料，通过各种粘合剂中和配比后进行涂抹和精细雕刻，所选材料质轻，耐腐蚀，待干透后，进行表面清洁整理，户外汽车烤漆工艺着色，耐腐蚀，不易退色，由电脑软件根据主题定制调配，颜料通过配色机器调色，最后通过色差仪调整色差，耐污性好，使用寿命长；含底座。整体规格：H1600mm	2	个
53.	造型展柜（评审指标54）	造型展柜由背景边框、层架柜、主题标识及标语组成，展柜背景边框及层架柜采用生态板饰面制作，主题标识及标语采用PVCUV材质工艺，四周安装灯带，营造出柔和的氛围光,使展柜看起来更加美观大方。整体规格：5800*3450mm	1	组
54.	标识展板（评审指标55）	展板由背景展板、LOGO标识及标语组成，背景展板采用生态板饰面制作，、LOGO标识及标语采用宣绒布及PVC材质制作，四周安装灯带，营造出柔和的氛围光,使展板看起来更加美观大方。整体规格：4300*2250mm	1	面
55.	阅读主题展板（评审指标56）	采用亚克力烤漆工艺制作，色彩选用与整体风格相呼应彩色，整体制作满足主题内涵。含设计及安装。整体规格：5850*1050mm	1	面
56.	党建主题展板（评审指标57）	采用10mmPVC制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，叠层安装，错落有致，色彩选用与整体风格相呼应彩色，整体制作满足主题内涵。含设计及安装。整体规格：4950*1050mm	1	面

57.	主题标语展板（评审指标58）	采用10mmPVC制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，叠层安装，错落有致，色彩选用与整体风格相呼应彩色，整体制作满足主题内涵。含设计及安装。规格：17000*55mm、2700*172mm、1945*395mm、1010*715mm x2个	1	组
58.	玻璃防撞贴（评审指标59）	采用PET磨砂材质，彩印图案。规格：6000*370mm	4	条
59.	宣传栏改装及移位（评审指标60）	5个原有移动宣传栏（规格：2400*1500mm）修改移动脚位固定于地面，背后加协撑，1个移位。	1	项
60.	造型展示牌1（评审指标61）	1.2镀锌板烤漆立体双面造型，20mmPVC立体主题烤漆字。整体规格：1660*1700mm	1	个
61.	造型展示牌2（评审指标62）	1.2镀锌板烤漆立体双面造型，20mmPVC立体主题烤漆字。整体规格：1520*2000mm	1	个
62.	卡通造型牌（评审指标63）	1.2镀锌板烤漆立体双面造型，20mmPVC立体主题烤漆字。整体规格：1520*2000mm	1	个
63.	窗帘（评审指标64）	遮光窗帘，直轨采用铝合金，滑轨采用静音技术，滑轨所用材料的硬度指标达到国标要求。规格：3200*2100mm、1400*2240mm	1	组
64.	校训金属字（评审指标65）	定制校训金属字，根据学校文化制作，内容有三风一训相关，注重个性化表达，增强艺术美观性，同时达到增强校园品牌形象，发掘校园文化内涵的效果；工艺：户外金属字，采用优质钢材，表面经过防锈烤漆处理，以增强耐候性和艺术感。通过激光切割或等离子切割确保轮廓精准，采用焊接工艺保证结构牢固，坚固耐用、抗风抗腐蚀、易于维护，同时具有浓厚的艺术气息，能够为户外环境增添独特的视觉美感，兼具实用性与装饰性；含户外高空制作搭架，高空作业防护等。包含运输及安装。规格：单字高950mm *厚50mm *8个	1	组

65.	学风金属字 (评审指标 66)	定制学风金属字, 根据学校文化制作, 内容与三风一训相关, 注重个性化表达, 增强艺术美观性, 同时达到增强校园品牌形象, 发掘校园文化内涵的效果; 工艺: 户外金属字, 采用优质钢材, 表面经过防锈烤漆处理, 以增强耐候性和艺术感。通过激光切割或等离子切割确保轮廓精准, 采用焊接工艺保证结构牢固, 坚固耐用、抗风抗腐蚀、易于维护, 同时具有浓厚的艺术气息, 能够为户外环境增添独特的视觉美感, 兼具实用性与装饰性; 含户外高空制作搭架, 高空作业防护等。包含运输及安装。规格: 单字高950mm * 厚50mm * 16个	1	组
66.	校风金属字 (评审指标 67)	定制校风金属字, 根据学校文化制作, 内容与三风一训相关, 注重个性化表达, 增强艺术美观性, 同时达到增强校园品牌形象, 发掘校园文化内涵的效果; 工艺: 户外金属字, 采用优质钢材, 表面经过防锈烤漆处理, 以增强耐候性和艺术感。通过激光切割或等离子切割确保轮廓精准, 采用焊接工艺保证结构牢固, 坚固耐用、抗风抗腐蚀、易于维护, 同时具有浓厚的艺术气息, 能够为户外环境增添独特的视觉美感, 兼具实用性与装饰性; 含户外高空制作搭架, 高空作业防护等。包含运输及安装。规格: 单字高950mm*厚50mm * 8个	1	组
67.	教风金属字 (评审指标 68)	定制教风金属字, 根据学校文化制作, 内容与三风一训相关, 注重个性化表达, 增强艺术美观性, 同时达到增强校园品牌形象, 发掘校园文化内涵的效果; 工艺: 户外金属字, 采用优质钢材, 表面经过防锈烤漆处理, 以增强耐候性和艺术感。通过激光切割或等离子切割确保轮廓精准, 采用焊接工艺保证结构牢固, 坚固耐用、抗风抗腐蚀、易于维护, 同时具有浓厚的艺术气息, 能够为户外环境增添独特的视觉美感, 兼具实用性与装饰性; 含户外高空制作搭架, 高空作业防护等。包含运输及安装。规格: 单字高950mm*厚50mm * 16个。	1	组

68.	操场标语牌 (评审指标 69)	定制操场标语牌, 根据学校理念, 从多元化出发, 通过多样内容的展现让学生受到熏陶, 增强学生们的文化素养, 使学生在潜移默化中了解学校文化内涵, 既达到教学的目的, 又为校园美化了空间。工艺: 宣传标语牌整体由造型框架及面板组成, 造型设计, 异形定制, 采用优质钢材, 表面经过防锈烤漆处理, 以增强耐候性和艺术感。通过激光切割或等离子切割确保轮廓精准, 采用焊接工艺保证结构牢固, 坚固耐用、抗风抗腐蚀、易于维护, 色彩鲜明自然, 高度还原学校辅助色系, 色彩色差值 ΔE^*a $b \leq 3$; 包含运输及安装。规格: 8000*120*920mm	1	个
69.	操场标语 (评审指标70)	定制金属字, 据学校理念, 从多元化出发, 通过多样内容的展现让学生受到熏陶, 增强学生们的文化素养, 使学生在潜移默化中了解学校文化内涵, 既达到教学的目的, 又为校园美化了空间。工艺: 户外金属字, 采用优质钢材, 表面经过防锈烤漆处理, 以增强耐候性和艺术感。通过激光切割或等离子切割确保轮廓精准, 采用焊接工艺保证结构牢固, 坚固耐用、抗风抗腐蚀、易于维护, 同时具有浓厚的艺术气息, 能够为户外环境增添独特的视觉美感, 兼具实用性与装饰性; 包含运输及安装。 规格: 单字高900mm*12个	1	组
70.	户外标语牌 (评审指标 71)	定制户外标语牌, 根据学校理念, 从多元化出发, 通过多样内容的展现让学生受到熏陶, 增强学生们的文化素养, 使学生在潜移默化中了解学校文化内涵, 既达到教学的目的, 又为校园美化了空间。工艺: 宣传标语牌整体由造型框架及面板组成, 造型设计, 采用优质钢材, 表面经过防锈烤漆处理, 以增强耐候性和艺术感, 通过激光切割或等离子切割确保轮廓精准, 采用焊接工艺保证结构牢固, 坚固耐用、抗风抗腐蚀、易于维护, 色彩鲜明自然, 高度还原学校辅助色系, 色彩色差值 $\Delta E^*ab \leq 3$; 包含运输及安装。规格: 5500*120*700mm	1	个

71.	校园安全疏散路线数字展板	<p>1.校园安全疏散路线数字展板，规格：900*600mm；2.主要内容：校园安全疏散路线图，版面展示内容为校园多条疏散路线，并可通过电子信号演示疏散路线，演示路线与校园安全疏散路线版面内容一致。校园各区域布局需有明确标识；3.演示原理：通过触摸所在位置标识（数量≥ 4个），展板即演示疏散路线图示光标流动前进，到达安全位置后光标循环指示，演示过程同时配有语音讲解；触摸所在位置疏散标识即显示该位置疏散演示内容，可以随意点击任意位置，系统演示当前位置内容。</p> <p>5.版面材质采用亚克力或PVC制作。包含运输及安装。（评审指标72）</p> <p>▲3.投标时提供样品及样品演示，演示内容：①通过触摸所在位置标识（数量≥ 4个），展板即演示疏散路线图示光标流动前进，到达安全位置后光标循环指示，演示过程同时配有语音讲解；②触摸所在位置疏散标识即显示该位置疏散演示内容，可以随意点击任意位置，系统演示当前位置内容。</p>	1	面
72.	格栅展件（评审指标73）	<p>定制乒乓球区格栅展件，采用金属结构材料，具有良好的机械性能、物理性能和抗腐蚀性，多层涂装工艺。整体造型根据校园文化内涵进行不同的排列组合搭配，造型展件强调垂直高度的视觉感，运用层层堆砌的设计，以不规则的渐层方式，排列组合或开口，不但丰富展件的变化性，同时缺口的部分，也可以造成视觉上高度加高的感受。在交错的层板中，预留最佳的光源安置，让灯光与展件相互辉映；</p> <p>栅条元素简单大方，内置照明系统，含所需线材辅材及配件；含脚手架搭设、高空作业防护、垃圾下楼及外运处理、搬运及安装等；</p> <p>规格：622m²</p>	1	项

73.	管道装饰（ 评审指标7 4）	<p>1、定制管道装饰，根据管道的尺寸和走向，采用木板进行切割和拼接，确保包裹紧密且美观，使用螺丝或钉子将木板固定在管道周围的支架上，确保结构稳固。制作一个小门，便于日常检修和维护。有效保护管道免受外界环境的损害，延长其使用寿命，又能提升整体美观度，与周围环境协调一致；包含运输及安装。</p> <p>2、规格：960*525*5100mmx1个 945*530*5100mmx1个 762*530*5100mmx1个</p>	1	组
74.	功能室色块 （评审指标 75）	<p>功能室色块采用水性漆，水性漆环保无毒，挥发性有机化合物（VOC）含量低，减少了对环境和人体的危害，特别适合室内使用，干燥速度快，具有良好的附着力和耐候性，能够有效防止板房表面出现开裂、脱落等问题，清洗方便。规格：500m²</p>	1	项
75.	篮球架保护套（评审指标76）	<p>定制篮球架保护套，正面采用优质PU皮革，质地防滑耐磨抗污性好，防水防晒，结实耐用，背面牛津布，高密度耐磨层，内里EPE环保珍珠棉，环保材质无味高弹防撞效果出众，有效保护器械使用寿命，避免人员受伤；包含运输及安装。规格：2000*1000*2100mm</p>	2	套
76.	包柱（评审指标77）	<p>1、采用高密度橡塑棉，高密度闭孔式发泡结构，质地柔软，高回弹性，吸音降噪，防火阻燃，防水防潮；包含运输及安装。</p> <p>2、规格：530*520*1900mmx1个 630*625*1900mmx1个 620*630*1900mmx1个 750*620*1900mmx1个 900*620*1900mmx1个 620*910*1900mmx3个 620*620*1900mmx1个</p>	1	组

77.	造型公告栏 (评审指标 78)	定制造型公告栏, 根据学校理念, 从多元化出发, 通过多样内容的展现让学生受到熏陶, 增强学生们的文化素养, 使学生在潜移默化中了解学校文化内涵, 既达到教学的目的, 又为校园美化了空间。造型隔断整体由造型框架及面板组成, 造型设计, 采用优质钢材, 表面经过防锈烤漆处理, 以增强耐候性和艺术感, 通过激光切割或等离子切割确保轮廓精准, 采用焊接工艺保证结构牢固, 坚固耐用、抗风抗腐蚀、易于维护, 色彩鲜明自然, 高度还原学校辅助色系, 色彩色差值 $\Delta E^{*ab} \leq 3$; 包含运输及安装。规格: 6000*2800*850mm	1	个
78.	美术主题金属屏风1 (评审指标79)	定制美术主题金属屏风1, 根据学校理念, 从多元化出发, 通过多样内容的展现让学生受到熏陶, 增强学生们的文化素养, 使学生在潜移默化中了解学校文化内涵, 既达到教学的目的, 又为校园美化了空间。造型隔断整体由造型框架及面板组成, 造型设计, 采用优质钢材, 表面经过防锈烤漆处理, 以增强耐候性和艺术感, 通过激光切割或等离子切割确保轮廓精准, 采用焊接工艺保证结构牢固, 坚固耐用、抗风抗腐蚀、易于维护, 色彩鲜明自然, 高度还原学校辅助色系, 色彩色差值 $\Delta E^{*ab} \leq 3$; 包含运输及安装。规格: 7900*2800*850mm	1	个
79.	美术主题金属屏风2 (评审指标80)	定制美术主题金属屏风2, 根据学校理念, 从多元化出发, 通过多样内容的展现让学生受到熏陶, 增强学生们的文化素养, 使学生在潜移默化中了解学校文化内涵, 既达到教学的目的, 又为校园美化了空间。造型隔断整体由造型框架及面板组成, 造型设计, 采用优质钢材, 表面经过防锈烤漆处理, 以增强耐候性和艺术感, 通过激光切割或等离子切割确保轮廓精准, 采用焊接工艺保证结构牢固, 坚固耐用、抗风抗腐蚀、易于维护, 色彩鲜明自然, 高度还原学校辅助色系, 色彩色差值 $\Delta E^{*ab} \leq 3$; 包含运输及安装。规格: 7300*2800*850mm	1	个

80.	美术室平面吊件（评审指标81）	定制美术室吊件，采用焊钢架加面层铝塑板的工艺，钢架结构作为吊件的支撑骨架，具有极高的强度和稳定性，通过焊接工艺，钢架能够根据设计需求灵活调整形状和尺寸，满足各种复杂造型的要求，铝塑板具有轻质、防火、防潮、耐腐蚀等特性，表面光滑平整，还具有优异的隔音和保温性能，能够提升空间的舒适性，含脚手架搭设、高空作业防护、搬运及安装等；规格：36m²	2	面
81.	心理室造型标语（评审指标82）	1、采用10mm pvc材质喷漆工艺，通过切割、雕刻形成立体造型，再经过精细喷漆上色，色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。 2、规格：1400*1400mmx1个 1240*1820mmx1个 850*450mmx1个 190*190mmx1个 单字高290*290mmx14个	1	组
82.	篮球馆造型彩绘（评审指标83）	篮球馆造型彩绘采用水泥漆制作，能够为运动空间注入活力与动感，营造出激励人心的运动氛围。水泥漆具有高耐久性和防水防潮的特性，其色彩和多样的造型设计可以体现学校特色，提升篮球馆的整体美观性和功能性，成为校园中的亮点空间，色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；含白色部分滚涂。规格：450m²	1	组
83.	绘光板（评审指标84）	美术教室绘光板，功率：100w，色温：6500k，美术教室光线亮度布置专用；含所需线材辅材及配件；含搬运及安装等；规格：1200*300mm	22	套
84.	天井色块（评审指标85）	天井色块采用汽车漆，耐候性强能抵御紫外线、雨水、高温等恶劣环境，防腐蚀，附着力强与金属表面结合紧密，持久性更好，色彩丰富，光泽持久，表面光滑，污垢不易附着，不仅能提升美观度，还能增强耐久性和防护性能；色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应。 整体规格：6000*6000mm	1	项

85.	墙裙防撞垫 (评审指标86)	采用高密度橡塑棉, 高密度闭孔式发泡结构, 质地柔软, 高回弹性, 吸音降噪, 防火阻燃, 防水防潮。规格: 8400*1500mm、11700*1500mm	1	组
86.	宣传栏(评审指标87)	原落地宣传栏利旧改为壁挂宣传栏, 更换版面内容, 采用车贴材质, 图案和文字清晰鲜艳, 色彩表现力强; 包含运输及安装。规格: 3000*1200mm+3000*280mm	1	面
87.	运动展板(评审指标88)	架空层乒乓球区, 展板采用PVC打印工艺, 色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应; 包含运输及安装。规格: 5500*2800mm	1	面
88.	置物柜人工费(评审指标89)	置物柜制作人工费, 板材切割安装, 含合页及收边条。 规格: 1000*350*2400mm	2	个
89.	报告厅标语(评审指标90)	标语由立体字及学校LOGO组成, 立体字采用20mmPVC喷漆工艺, 学校LOGO采用亚克力UV工艺, 色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应; 包含运输及安装。 字规格: 字高300mmx23个 学校LOGO规格: 850*850mm	1	组
90.	公示栏(评审指标91)	公示栏面由学校主形象标识、标题字、辅助图形及辅助色组成, 由造型骨架、液压装支撑及视窗面板组成; 骨架基材采用防腐热镀锌管材制作框架, 面层采用防腐热镀锌金属板折边工艺及户外汽车烤漆工艺制作, 色彩鲜明自然, 高度还原学校辅助色系, 色彩色差值 $\Delta E^*ab \leq 3$; 视窗面层选用钢化玻璃, 做可开合设计, 内置液压支撑杆装置, 液压支撑杆是一种弹性元件, 由压力管, 活塞, 活塞杆及若干联接件组成, 操作简单易用, 便于更换宣传栏内容。 规格: 2500*2140mm	1	个
91.	科技活动室色块(评审指标92)	采用新型矿物基环保涂料, 通过特殊配方工艺精制而成。该材料以天然无机矿物质为主要成分, 配以高分子聚合物及精选骨料, 经过精密研磨和科学配比制成。其天然无机成分赋予出色的透气性能, 能有效调节室内湿度, 成膜后呈现独特的矿物质感, 色彩柔和自然, 能为教室营造质朴典雅的氛围。规格: 60m ² +62m ²	1	项

92.	语录（评审指标93）	采用10mm pvc材质喷漆工艺，通过切割、雕刻形成立体造型，再经过精细喷漆上色，色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；含脚手架搭设、高空作业防护、运输及安装。整体规格：7300*2460mm	1	面
93.	包柱（评审指标94）	采用高密度橡塑棉，高密度闭孔式发泡结构，质地柔软，高回弹性，吸音降噪，防火阻燃，防水防潮；包含运输及安装。规格：630*625*1900mmx1个 620*620*1900mmx1个	1	组
94.	零星修复（评审指标95）	修补各处墙面、局部粉刷、吸音板修复、铁门刷漆、吊顶及教室粉刷等，约200m²	1	项
95.	荣誉墙色块（评审指标96）	校门口两侧墙面色块采用水泥漆材料滚涂面层，其优异的耐候性和抗紫外线能力能长期抵御日晒雨淋，防止褪色和粉化，防水防潮特性可有效减少雨水渗透，附着力强能覆盖细微裂缝，提升墙面整体性和耐久性，哑光质感简约大气，易于维护清洁。规格：219m²	1	项
96.	玻璃门展板（评审指标97）	1、顶部采用KT板封板1500*800mm 2、玻璃门及侧边贴磨砂背胶1500*2000mm	1	项
97.	科创中心标题展板（评审指标98）	采用10mm pvc材质喷漆工艺，通过切割、雕刻形成立体造型，再经过精细喷漆上色，色彩鲜明自然与校园文化整体风格相呼应；包含运输及安装。规格：5200*3500mm	1	面
98.	标语展板（评审指标99）	展板底板造型采用20mmPVC材质喷漆工艺，面上标语内容采用10mmPVC立体字叠层安装；包含运输及安装。 规格：2400*4800mm	1	面
99.	矮柜（评审指标100）	白蜡木材质，胡桃色，纹理清晰自然，抗压强度高，耐磨性好，不易变形或开裂，密度高，结构稳定；包含运输及搬运。规格：890*420*950mm	1	个
100.	磁力画框（评审指标101）	铝合金一体成型边框，防腐防锈抗氧化，圆角边框，简约美观，磁吸固定，KT背板，有机玻璃高清面板。规格：400*600mm	25	个

101.	优秀校友主题屏风（评审指标102）	定制可折叠屏风，采用全实木制作，传统榫卯工艺制作整体框架，纹理清晰，背板采用环保板材制作，内容采用油画布制作，内容由图片及文字组成，展现校友风采。 规格：600*2400mm*6片+900*2400mm*1片	1	扇
102.	教研风采主题屏风（评审指标103）	定制可折叠屏风，采用全实木制作，传统榫卯工艺制作整体框架，纹理清晰，背板采用环保板材制作，内容采用油画布制作，内容由图片及文字组成，展现教师教研成果。规格：600*2400mm*9片	1	扇
103.	领导关怀主题屏风（评审指标104）	定制可折叠屏风，采用全实木制作，传统榫卯工艺制作整体框架，纹理清晰，背板采用环保板材制作，内容采用油画布制作，内容由图片及文字组成，对关心支持教育事业及学校发展的有关部门及上级领导相关事迹的概述及介绍。规格：600*2400mm*6片	1	组
104.	萨镇冰简介展板（评审指标105）	创始董事长简介，内容由图片及文字组成，介绍其生平及其对学校发展贡献；版面部分原有展板拆除，墙面打底处理，整体版面采用宣绒布制作，中间采用实木边框（规格：1400*2900*100mm）凸显主题内容,主题立体文字，采用射灯烘托氛围。整体规格：2100*4000mm	1	面
105.	时光印记主题展板（评审指标106）	展板内容由图片及文字组成，介绍学校发展过程中各阶段建筑变化；版面部分原有展板拆除，墙面打底处理，整体版面采用宣绒布制作，中间采用实木边框（规格：1400*2900*100mm）凸显主题内容,主题立体文字，采用射灯烘托氛围。整体规格：2100*4000mm	1	面
106.	校史沿革主题展板（评审指标107）	展板内容由图片及文字组成，介绍学校从建校至今的历史发展介绍；版面部分原有展板拆除，墙面打底处理，整体版面采用宣绒布制作，中间采用实木边框（规格：1400*2900*100mm）凸显主题内容,主题立体文字，采用射灯烘托氛围。整体规格：2100*4000mm	1	面

107.	岁月如歌 主题展板（ 评审指标108）	展板内容由图片及文字组成，对往届优秀校友进行整体概述及介绍，优秀校友简介；版面部分原有展板拆除，墙面打底处理，整体版面采用宣绒布制作，中间采用实木边框（规格：1400*2900*100mm）凸显主题内容,主题立体文字，采用射灯烘托氛围。 整体规格：2100*4000mm	3	面
108.	展示柜（评审指标109）	1、柜体材质:1.2mm冷轧板，表面除锈 2、切割焊接打磨 2、表面颜色:酸洗磷化高温静电喷涂 3、骨架结构:龙骨方管焊接装配结构; 4、展陈玻璃:采用8MM超白钢化玻璃; 5、展台台面:15mm厚木工板+外包亚麻布 6、开启方式:液压助力，手动上掀 7、锁具:博物馆专用机械锁具; 8、规格：长1500mm宽600mm总高1000mm，其中玻璃高250mm，柜体高750mm	11	个
109.	多功能柜	1、采用环保生态板，防腐、防虫、防霉、防冻的功能，表面为三聚氰胺纸饰面，具有表面耐磨性、耐冲击性、耐污染性、耐烟灼性、耐干热性，使用五金配件，各部位安装结构严密牢固可靠、平稳，无松动、倾斜、摇晃等现象；多功能柜（评审指标110） 2、柜门采用数字化开合系统，可根据声音控制开启/关闭柜门。功能柜具备以下功能：①声控开启柜门；②声控关闭柜门，且系统无需外接电源。配置远距离声控模块。柜体无需配备钥匙，通过唯一的声控方式开启/关闭柜门，保证存放资料的安全性。含搬运及安装。 规格：1200*300*600mm（三柜门）（评审指标111） ▲3、投标时需提供样品及样品演示，演示内容：在无需外接电源的情况下演示多功能柜3个柜门声控开关功能，①声控开启单柜门，至完全打开；②声控关闭单柜门，至完全闭合。	1	个

110.	★浮雕-赋	选用卷轴形式展示主题内容，雕刻出图案造型及文字，造型立体，线条稳重，色泽自然，具有天然质感，从视觉上彰显高雅与庄重之美，材质选用环保水性复合粘结材料，通过各种粘合剂中和配比后进行涂抹和精细雕刻，所选材料质轻，耐腐蚀，待干透后，进行表面清洁整理，耐腐蚀，不易退色，由电脑软件根据主题定制调配，颜料通过配色机器调色，最后通过色差仪调整色差，耐污性好，使用寿命长；含运输、安装、垃圾清运等。 规格：5500x2100mm	1	面
111.	背景展板（ 评审指标1 12）	选用环保底漆材料对原墙面进行修复处理，环保漆饰面，整体色彩适配于主题色，符合整体环境稳重主题需求；含材料及人工费用。规格：6430*3220mm+600*1600mm*4面	1	组
112.	拆除费用（ 评审指标1 13）	拆除原墙面大屏及墙面装饰，含拆除、搬运人工费用及垃圾清理费用。规格：约20平方米。	1	项
113.	宣传版面（ 评审指标1 14）	选用软膜制作学校宣传内容主题，软膜喷绘画布色彩均匀、着色鲜亮、平整无笔触、画面细腻真实；含对原灯箱膜的拆除，含运输、安装、垃圾清运等。 规格：2800*1930mm	11	面
114.	主题字（评 审指标115 ）	定制主题立体字：以人为本追求卓越；所选材料质轻，进行雕刻，正面贴冷板，侧面进行表面喷漆处理，不易退色，色彩选择符合整体环境及主题需求，色彩由电脑软件根据主题定制调配，颜料通过配色机器调色，最后通过色差仪调整色差，耐污性好，使用寿命长；含运输、安装、垃圾清运等。整体规格：5100*700mm	1	项
115.	教育方针展 件1（评审 指标116）	定制教育方针展件，金属板折边造型烤漆工艺制作造型，文字造型10mm户外PVC切割成型，组合安装，户外烤漆着色增加视觉空间感，造型美观，质感优良，易清洁，抗击抗压抗刮痕。规格：4800*1200mm	1	个

116.	教育方针展件2（评审指标117）	定制教育方针展件，金属板折边造型烤漆工艺制作造型，文字造型10mm户外PVC切割成型，组合安装，户外烤漆着色增加视觉空间感，造型美观，质感优良，易清洁，抗击抗压抗刮痕。规格： 1200*2300*150mm+3200*2300*200mm	1	个
117.	三风一训展件（评审指标118）	定制三风一训展件，金属板折边造型烤漆工艺制作造型，金属立体板，一训采用金属字，三风文字造型10mm户外PVC切割成型，组合安装，户外烤漆着色增加视觉空间感，造型美观，质感优良，易清洁，抗击抗压抗刮痕。整体规格：4800*1650mm	1	个
118.	护栏修复（评审指标119）	校史馆门口2组石扶手仿古石制作效果，规格：高800mm*总长15000mm	1	项
119.	主题屏风—东山赋（核心产品）（评审指标120）	制作工艺：采用金属方管做整体造型框架，底部做山峰造型，镂空设计，造型通透，上半部采用双面金属板做造型镶嵌，面饰主题内容文字，字体采用金属切割制作，体现立体感，造型整体外表光滑平整、精细，均匀美观，性能稳定、防腐朽、防虫蛀，造型与整体环境相互辉映，相得益彰，呈现出一种稳重、和谐，符合学校教学氛围； 整体规格：5150*7800mm。	1	面
120.	维修费（评审指标121）	7套移动宣传栏（规格：2400*1500mm）维修费	1	项
121.	★主题宣传展件	1、办学理念 学生守则 教育家精神主题宣传展件，金属板折边造型，烤漆工艺制作，文字造型亚克力uv打印，组合安装，造型美观，质感优良，易清洁，抗击抗压抗刮痕。 2、规格： 1100*2300*50mm+1200*2600*50mm+1100*2100*50mm	1	组
122.	笔记本1（评审指标122）	定制，A5，内页80张，紫色封面压印校名LOGO	500	本
123.	笔记本2（评审指标123）	定制，A5，内页50张，封面250g铜版纸覆膜，封面彩印校名LOGO	100 0	本

124.	笔（评审指标124）	定制金属笔杆中性笔，银色，带校名LOGO	100 0	支
125.	科室牌（评审指标125）	1、定制科室牌 2、内容呈现：科室文字标识、图形标识及辅助色系；材质及工艺：镀锌钢板焊接喷漆+3mm克力制作，含安装及辅材。 3、规格：330*134mm	8	面
126.	科室牌（评审指标126）	1、定制科室牌 2、内容呈现：科室文字标识、学校主标识及辅助色系； 材质及工艺：5mm亚克力背喷切割成型制作，含安装及辅材，规格：350*142mm	4	面
127.	去向牌（评审指标127）	制作内容：去向牌 材质及工艺：3层亚克力叠加背喷切割成型制作，辅助色烤漆，图文UV制作，含安装及辅材制作规格：360*215mm	4	面
128.	洗手间牌（评审指标128）	定制洗手间牌 内容呈现：洗手间图形标识、中文标识及辅助色系； 材质及工艺：5mm亚克力背喷切割成型制作，含安装及辅材。 规格：220*220mm	8	面
129.	旗帜（评审指标129）	定制旗帜，采用10厘高密度PVC材质UV工艺，色彩鲜明。 规格：1490*900mm	1	面
130.	橄榄球宣传展板（评审指标130）	定制橄榄球宣传展板，采用PVC材质制作，内容采用UV工艺，内容由图片及文字组成，展现橄榄球相关。 规格：2250*1060mm	1	面
131.	橄榄球展示展板（评审指标131）	定制橄榄球展示展板，底板采用PVC材质制作UV工艺，面层采用亚克力+相纸。 规格：6870*1850mm	1	面
132.	电梯间展板（评审指标132）	制作内容：三培三联五融合展板 制作工艺：版面采用高密度PVC材质制作，内容图文采用UV打印，色彩鲜明自然，与党建主题文化整体风格相呼应。 规格：3220X2990mm	1	面

133.	党建品牌 展板（评审 指标133）	制作内容：党建品牌展板 制作工艺：版面采用高密度PVC材质制作，内 容图文采用UV打印，电脑雕刻立体造型，叠层 安装，色彩鲜明自然，与党建主题文化整体风 格相呼应。 规格：3430X2990mm	1	面
134.	党建主题展 板（评审指 标134）	制作内容：采购人定制教育观标题 制作工艺：版面采用高密度PVC材质制作，内 容图文采用UV打印，电脑雕刻立体造型，叠层 安装，，色彩鲜明自然，与党建主题文化整体 风格相呼应。 规格：2259X2990mm	1	面
135.	教育观展板 （评审指标 135）	制作内容：采购人定制的教育观 制作工艺：版面采用高密度PVC材质制作，内 容图文采用UV打印，色彩鲜明自然，与党建主 题文化整体风格相呼应。包含PVC封窗找平。 规格：2830X1130mm	4	面
136.	党建主题展 板（评审指 标136）	制作内容：四个自信四个意识两个维护标题 制作工艺：版面采用高密度PVC材质制作，内 容图文采用UV打印，色彩鲜明自然，与党建主 题文化整体风格相呼应。 规格：3280X2990mm	1	面
137.	“四个自信” 展板（评审 指标137）	制作内容：坚定四个自信 制作工艺：版面采用高密度PVC材质制作，内 容图文采用UV打印，色彩鲜明自然，与党建主 题文化整体风格相呼应。 规格：1300X2290mm	1	面
138.	“四个意识” 展板（评审 指标138）	制作内容：增强四个意识 制作工艺：版面采用高密度PVC材质制作，内 容图文采用UV打印，色彩鲜明自然，与党建主 题文化整体风格相呼应。 规格：1300X2290mm	1	面
139.	“两个维护” 展板（评审 指标139）	制作内容：做到两个维护 制作工艺：版面采用高密度PVC材质制作，内 容图文采用UV打印，色彩鲜明自然，与党建主 题文化整体风格相呼应。 规格：900X2290mm	1	面

140.	党员风采 (评审指标140)	制作内容: 党员风采展示展板 制作工艺: 版面采用高密度PVC材质制作, 内容图文采用UV打印, 色彩鲜明自然, 与党建主题文化整体风格相呼应。配置15面425*300mm亚克力卡槽。包含PVC封窗找平。 整体规格: 3890X3000mm	1	面
141.	党建主题展板(评审指标141)	制作内容: 党的光辉历程展板标题 制作工艺: 版面采用高密度PVC材质制作, 内容图文采用UV打印, 色彩鲜明自然, 与党建主题文化整体风格相呼应。 整体规格: 1290X3000mm	1	面
142.	光辉历程展板1(评审指标142)	制作内容: 党的光辉历程展板 制作工艺: 版面采用高密度PVC材质制作, 内容图文采用UV打印, 色彩鲜明自然, 与党建主题文化整体风格相呼应。包含PVC封窗找平。 整体规格: 800X2000mm	10	面
143.	光辉历程展板2(评审指标143)	制作内容: 党的光辉历程展板 制作工艺: 版面采用高密度PVC材质制作, 内容图文采用UV打印, 色彩鲜明自然, 与党建主题文化整体风格相呼应。 整体规格: 800X1650mm	10	面
144.	党建活动展板(评审指标144)	制作内容: 党建活动展板 制作工艺: 版面采用高密度PVC材质制作, 内容图文采用UV打印, 色彩鲜明自然, 与党建主题文化整体风格相呼应。配置亚克力卡槽。包含PVC封窗找平。 整体规格: 3740X3000mm	1	面
145.	智慧黑板	1、整体外观尺寸: 长不低于4000mm, 高不低于1100mm。中间区域采用不低于86英寸液晶触控屏, 显示比例16:9, 分辨率3840×2160, 采用电容触控技术, 屏体表面采用不低于3.2mm厚度玻璃, 全贴合技术工艺, 下方具有粉笔槽, 可用于放置触摸笔、粉笔等教学用品。(评审指标145) 2、整机采用全金属外壳, 三拼接平面一体化设计, 无推拉式结构, 外部无任何可见内部功能模块连接线。主副屏过渡平滑, 中间无单独边框阻隔, 可采用普通粉笔、水笔、水溶性粉笔书写。(评审指标146) 3、为方便操作, 整机需具有不少于6个前置实	1	台

体按键实现高频教学应用，包括但不限于电源开关、进入主页、触摸锁定、音量+-等设置，均具有清晰简体中文标识，有效避免教学误操作，为简化操作，以上功能均一键直达，非多个按键组合或自定义功能实现。（评审指标147）

4、前置非转接接口：USB3.0≥2个，TYPE-C≥1个，USB接口均支持在双系统下识别，无需区分。（评审指标148）

▲5、智慧黑板触控玻璃通过玻璃防飞溅性能检验和抗磨性能检验；触控玻璃和触控膜均符合环保要求，有害物含量符合《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》或欧盟指令2011/65/EU(ROHS)及其修订指令（EU）2015/863相关检测标准。（提供具有CMA标志的检测报告复印件加盖公章）

▲6、智慧黑板通过至少IPX4级别防水测试，以确保擦拭时不会因水迹伤害智慧黑板内电子元器件。（提供具有CMA标志的检测报告复印件加盖公章）

7、整机内置安卓嵌入式系统，采用不低于八核CPU+四核GPU配置，安卓系统版本不低于14.0，内存不低于4G，存储不低于32G。（评审指标149）

8、支持欢迎墙功能，可快速完成欢迎界面和会议主题设置，全屏显示，支持多种模板，可对欢迎文字的字体、大小，颜色进行编辑。（评审指标150）

▲9、安卓系统下具有云盘网盘功能，支持在安卓联网下直接点击客户端应用程序运行打开，对接教学白板的云端课件，云端课件可以在双系统下使用。（提供具有CMA标志的检测报告复印件加盖公章）

二、电子白板与云盘功能

1、提供电子白板教学和云盘功能。（评审指标151）

2、白板书写提供多种书写笔，支持修改笔迹粗细度和多种笔颜色。（评审指标152）

3、支持多种擦除方式。（评审指标153）

4、支持多种登录方式：账号登录，短信登录，钉钉登录，微信登录，不小于 50G 的个人

	<p>云空间。（评审指标154）</p> <p>5、可以查看个人的资源列表，新建文件夹，上传文件，删除，下载，移动，复制，预览、重新命名，分享，搜索文件等操作，支持以链接方式分享，用户可直接点击链接提取资源。支持设置无提取码、系统随机生成提取码、自定义提取码；有效期可选：30天、15天、7天、1天等。（评审指标155）</p> <p>▲6、云资源下载到本地的资源数据，在老师账号退出的时候可自动清除，以保证数据权限化管理，随账号变化自动清除之前数据及节省本地存储空间。支持在云课件模块中打开对应课件，支持老师实时授课，具有白板、投图、计时、计分牌、聚光灯等，授课功能支持白板功能：选择笔、线宽、橡皮、清屏、图像、撤销、恢复、保存、更多；投图功能：支持多张图片同时显示、支持拖拽，旋转操作。已投的图片自动缓存到云盘中，避免系统异常导致图片丢失，同时方便老师当天内反复调用查看，不受硬件显示设备限制。（提供具有CMA标志的检测报告复印件加盖公章）</p> <p>7、支持查看教学白板软件中上传的课件，支持按照文件名搜索，支持按照修改时间、文件类型、文件大小等类型排序。支持对课件分享、删除或授课选择。（评审指标156）</p> <p>8、支持查看回收站内容，可查看文件删除时间、有效时间、清空回收站。（评审指标157）</p> <p>9、在云课件授课模式下支持手势交互，可通过手势滑动快速回到云课件主界面。（评审指标158）</p> <p>10、云课件在授课模式下，可支持通过按键索引，上下页翻页；不需关闭当前课件，可通过软件一键切换选择到其他云课件。（评审指标159）</p>	
--	--	--

146.	培养目标（ 评审指标1 60）	1、制作内容：“育人目标”，单字高43cm厚2cm，PVC立体烤漆字加亚克力底板； 2、制作内容：“培养适应未来的生命强者”，单字高56cm厚2cm，PVC立体烤漆字加亚克力底板； 3、制作内容：“THE STRONG IN LIFE”单字高35cm厚2cm，PVC立体烤漆字加亚克力底板； 4、铁架365cm、165cm各2个，86cm 1个，用于固定；	1	套
147.	帆布袋（评 审指标161 ）	定制帆布袋，300x350mm双面	100	个
148.	化学危险品 室隔墙展板 （评审指标 162）	整体框架采用优质连续热镀锌板带经过冷弯工艺轧制而成的金属骨架，木工板打底，面层硅酸钙板，刷白色乳胶漆，色系选用符合空间颜色，另含10米长直径180风管；包含运输及安装。 规格：4500*4700mm	1	组
149.	医务室隔墙 展板（评审 指标163）	整体框架采用优质连续热镀锌板带经过冷弯工艺轧制而成的金属骨架，木工板打底，面层硅酸钙板，刷白色乳胶漆，色系选用符合空间颜色；另含灯2盏及木门两扇； 规格2670*2400mm、2280*2400mm、1330*2400mm	1	组
150.	洗手盆拖把 池组合（评 审指标164 ）	采用陶土为主要原料，经高温烧制而成。其表面光滑细腻，具有良好的防水、防潮、耐腐蚀性，适合在潮湿的卫生间环境中使用，具有较高的硬度和耐磨性，能够经受住长期使用和频繁摩擦，使用寿命较长。 规格：370*485*735mm	1	个
151.	储物柜（评 审指标165 ）	采用环保生态板，防腐、防虫、防霉、防冻的功能，表面为三聚氰胺纸饰面，具有表面耐磨性、耐冲击性、耐污染性、耐烟灼性、耐干热性，使用五金配件，各部位安装结构严密牢固可靠、平稳，无松动、倾斜、摇晃等现象；规格：1100*2390mm	1	个

152.	地理教室隔墙展板（评审指标166）	整体框架采用优质连续热镀锌板带经过冷弯工艺轧制而成的金属骨架，木工板打底，面层硅酸钙板40平方，刷白色乳胶漆60平方米，色系选用符合空间颜色，另含2扇铁门（规格：1480*2050mm）及8盏60mm*60mm照明灯。	1	组
153.	化学危险品室色块（评审指标167）	整体刷白色乳胶漆120平方米，色系选用符合空间颜色。	1	项
154.	体育用品储藏室隔墙展板（小）（评审指标168）	整体框架采用优质连续热镀锌板带经过冷弯工艺轧制而成的金属骨架，木工板打底，面层硅酸钙板，面积10平方米，另含铁门（规格：970*2050mm）及照明灯。	1	组
155.	体育用品储藏室隔墙展板（大）（评审指标169）	整体框架采用优质连续热镀锌板带经过冷弯工艺轧制而成的金属骨架，木工板打底，面层硅酸钙板，面积60平方。刷白色乳胶漆，面积80平方米，色系选用符合空间颜色。另含铁门（规格：1480*2050mm）及照明灯。	1	组
156.	美术室色块（评审指标170）	整体刷白色乳胶漆，面积190平方米，色系选用符合空间颜色，另含安装开关及门。	1	项
157.	美术储藏室色块（评审指标171）	整体刷白色乳胶漆，面积70平方，色系选用符合空间颜色，另含安装开关。	1	项
158.	管路布置（评审指标172）	五楼化学教室2间水管布置，规格：直径2.5厘米，长40米；直径2厘米，长15米。	1	项

159.	地下室改造 (评审指标173)	<p>1、浴室隔墙整体框架采用优质连续热镀锌板带经过冷弯工艺轧制而成的金属骨架，木工板打底，面层硅酸钙板，刷白色乳胶漆，色系选用符合空间颜色，面积60平方米；</p> <p>2、储藏室隔墙整体框架采用优质连续热镀锌板带经过冷弯工艺轧制而成的金属骨架，木工板打底，面层硅酸钙板，刷白色乳胶漆，色系选用符合空间颜色，面积32平方米；含铁门，规格：1480*2050mm；及修复吊顶15平方米。</p> <p>3、铝方通格栅吊顶，选用环保铝材滚涂工艺材料，U型规格，具备阻燃、防腐、防潮等特性；中间吊顶部分固定件选用直径8mm固定杆，中距:U50轻钢龙骨，整体造型呈水平垂直；面积86平方米。含照明灯。</p>	1	组
160.	色块（评审指标174）	岳峰校区校门装饰条及花圃刷漆，色彩选用与校园文化整体风格相呼应彩色漆，面积4平方米。	1	组
161.	窗帘（评审指标175）	图书馆名师工作室窗帘纱帘 规格：3000*2400mm、1400*2400mm	1	组
162.	校名立体字 (评审指标176)	定制“福州第十中学东山校区”立体字，整体框架镀锌方管焊接打磨刷防锈漆，字镀锌板激光切割焊接打磨喷汽车漆，内置镀锌方管字形架，方管斜撑安装，包含制作费、高空安装费、高空搬运费、运输费等。 规格：2650*1930mm*10个	1	组
163.	馆铭牌（评审指标177）	定制馆铭牌，采用优质镀锌板烤漆工艺制作，经过切割、锻造、焊接、打磨等多道工序成型，结构稳定，防锈防腐处理，表面经高温烤漆，色彩持久鲜亮不褪色，文字采用高密度PVC雕刻字制作，字体精准清晰，边缘光滑细腻，视觉层次感强，底座稳固，整体设计简约大气，质感出众且经久耐用，兼具美观性与实用性，提升整体形象，包含运输及安装。 规格：2300*750mm	1	个
164.	指引牌（评审指标178）	主材采用镀锌板框架,造型新颖，美观大方，红色、白色喷漆，色彩鲜明自然；PVC喷漆主题字，让主题文化及优美校园环境相融合。 整体规格：2400*1560mm	1	个

165.	党建标识（ 评审指标179）	红歌大家唱立体字：采用PVC制作，选定造型后电脑雕刻一体成型，UV打印工艺，底板采用红色亚克力叠层安装。 规格：600*200*40mm 主题图案，采用透明背胶制作 规格：1200*2000mm	4	面
166.	红色阅读桌椅（评审指标180）	环保板材桌面纹理自然清晰加厚台面不易断裂，经久耐用；高温烤漆铁艺桌腿， 支架采用高温碳烤漆工艺,承重力强,安全系数高，耐久耐用不生锈；椅面PU面料 柔软舒适易打理，舒适海绵，久坐不累； 规格：800*800*730mm（桌） 590（宽）*730mm（椅）*4张	3	套
167.	序厅主题展板（评审指标181）	PVC材质制作造型，由电脑软件根据主题定制调配背景色块，选定造型后电脑雕刻一体成型，UV打印工艺，错落有致，整体立体展示，色彩鲜明自然，与主题相呼应。内容采用宣绒布制作。 整体规格：7500*3680mm	1	组
168.	“三联三培五融合”主题展件（评审指标182）	主材采用镀锌板框架结构,红色、白色氟碳喷漆；亚克力立体字；位置布局合理，造型新颖，美观大方，色彩鲜明自然，让主题文化及优美校园环境相融合。 整体规格：6500*2600mm	1	组
169.	造型展件（评审指标183）	主材采用镀锌板折弯焊接,红色喷漆；五角星及飘带延伸造型，造型新颖，美观大方，色彩鲜明自然，让主题文化及优美校园环境相融合。 整体规格：4320*1350*50mm	1	组
170.	师德师风造型展板（评审指标184）	主材采用镀锌板制作,红色喷漆；两边立柱中间镶嵌主题内容，内容UV打印，制作，整体造型新颖，美观大方，色彩鲜明自然，让主题文化及优美校园环境相融合。 整体规格：3000*2560mm	1	组
171.	教联体主题展件（评审指标185）	主材采用镀锌板框架造型结构,红色喷漆,面贴PVC底板，内容呈现采用黑底背胶贴； 整体规格：6300*2400mm	1	组
172.	思政一体化主题展件（评审指标186）	主材采用镀锌板框架造型结构,红色喷漆，面贴PVC底板，内容呈现采用黑底背胶贴； 整体规格：6300*2400mm	1	组

173.	思政课程主题展件（评审指标187）	主材采用镀锌板框架造型结构,红色喷漆,面贴PVC底板，内容呈现采用黑底背胶贴； 整体规格：6400*2400mm	1	组
174.	教师教学主题展件1（评审指标188）	主材采用镀锌板造型框架结构，红色喷漆，PVC烤漆字及金属主题字，内容呈现采用宣绒布UV制作 整体规格：5800*2600mm	1	组
175.	教师教学主题展件2（评审指标189）	主材采用镀锌板造型框架结构，模块拼接，红色、白色喷漆，内容呈现采用黑底背胶贴； 整体规格：5800*2600mm	1	组
176.	生命教育主题展板1（评审指标190）	主材采用镀锌板造型框架结构，喷漆工艺，内容PVC制作，由电脑软件根据主题定制调配背景色块，选定造型后电脑雕刻一体成型，UV打印工艺，色彩鲜明自然，与主题相呼应 整体规格：5000*2800mm	1	组
177.	生命教育主题展板2（评审指标191）	主材采用镀锌板造型框架结构，喷漆工艺，内容PVC制作，由电脑软件根据主题定制调配背景色块，选定造型后电脑雕刻一体成型，UV打印工艺，色彩鲜明自然，与主题相呼应 整体规格：3500*2200mm	1	组
178.	生命教育主题展板3（评审指标192）	主材采用镀锌板造型框架结构，喷漆工艺，内容PVC制作，由电脑软件根据主题定制调配背景色块，选定造型后电脑雕刻一体成型，UV打印工艺，色彩鲜明自然，与主题相呼应 整体规格：5600*2600mm	1	组
179.	生命教育主题展板4（评审指标193）	主材采用镀锌板造型框架结构，喷漆工艺，内容PVC制作，由电脑软件根据主题定制调配背景色块，选定造型后电脑雕刻一体成型，UV打印工艺，色彩鲜明自然，与主题相呼应 整体规格：3850*2200mm	1	组
180.	结束语展板（评审指标194）	PVC材质制作造型，由电脑软件根据主题定制调配背景色块，选定造型后电脑雕刻一体成型，UV打印工艺，错落有致，整体立体展示，色彩鲜明自然，与主题相呼应。 整体规格：900*1800mm	1	面

181.	主题展件（ 评审指标1 95）	材质选用金属结构材料，具有良好抗腐蚀性能，多层涂装工艺，选用与校园整体风格相呼应色彩，整体造型根据校园文化实地及整体风格进行排列组合安装，强调垂直高度的视觉感与遮挡效果。 规格：约567平方米	1	组
------	-----------------------	---	---	---

三、商务要求（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1	★	交货时间	合同签订后30日内完成
2	★	交货地点	福建省福州市晋安区岳峰岳前75号
3	★	交货条件	根据技术要求提交成果
4	★	是否邀请投标人 验收	不邀请投标人验收
5	★	履约验收方式	1、期次1，说明：按照招标文件、合同条款、投标文件要求验收成果。
6	★	合同支付方式	1、所有货物运至采购人指定地点安装并调试完毕，经最终验收合格且采购人收到中标人开具全额正规含税发票，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的100.00%
7	★	履约保证金	不缴纳 缴纳方式：无

其他商务要求

- 8.质保期和售后服务要求
- 8.1免费质保期：项目经采购人验收合格之日起，质保期为一年。
- 8.2保修期内：定期免费上门维修保养，在质量保证期内设备运行发生故障时，成交供应商应7×24小时提供免费咨询服务,成交供应商在接到采购人故障通知后2小时内响应，24小时内应委派专业技术人员到现场免费提供咨询、维修服务，并及时填写维修报告(包括故障原因、处理情况及采购人意见等)报采购人备案。
- 8.3为了更快速的响应免费保修期的保修工作，技术工程师需熟悉本项目的建设内容、技术要求及建设方案，能够熟练掌握本项目中所涉及的各类软硬件与问题的判断处理能力。
- 9.货物交货时应按国家有关标准要求进行包装。包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由成交供应商负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏由成交供应商负责。
- 注：包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况(如暴露于恶劣气候等)和项目所在地的气候特点，以及露天存放的需要。
- 10.安装、调试
- 10.1设备安装、调试过程，成交供应商应作详细检验记录。安装调试检验结果应符合制造厂产品标准和文件的规定。
- 10.2结合安装调试，成交供应商专业技术人员应免费对采购人的技术人员进行使用操作、设备维修、保养等技术的现场培训，成交供应商委派的技术人员所需费用均由成交供应商承担。
- 11.验收要求和方法
- 11.1验收要求：成交供应商需提供包装完好、全新的货物，所有货物按厂家产品验收标准(符合国家或行业或地方标准)、招标文件、响应文件等有关部分内容进行验收，有可能做破坏性实验检查材料是否符合文件要求。

11.2验收方法：货物安装调试完毕后，进行为期7天的试运行。试运行结束后，采购人对货物性能及技术指标进行评价，符合要求后的，验收通过；不合格的，成交供应商需进行更换或整改，并重新调试运行直至达到验收合格。验收时成交供应商应提供招标文件、响应文件及合同等相关材料，如发现货物与之规定不符，采购人有权拒绝接受并向成交供应商提出索赔。首次验收不合格，成交供应商应在15日内整改，整改后仍不合格的，按合同金额5%扣款，且必须调试运行直至达到验收合格。如货物在质量保证期内被证明存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，采购人有权凭有关证明文件向成交供应商提出索赔。

12.违约责任

12.1如果成交供应商未能按合同规定的时间按时足额交货的(不可抗力除外)，在成交供应商书面同意支付延期交货违约金的条件下，采购人有权选择同意延长交货期还是不予延长交货期，采购人同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。延期交货违约金的支付采购人有权从未付的合同货款中扣除。延期交货违约金比率为每迟交1天，按迟交货物金额的2%。但是，延期交货违约金的支付总额不得超过迟交货物部分合同金额的30%。

12.2如果成交供应商未能按双方另行确定的延期交货期按时足额交货的(不可抗力除外)，每逾期1天，成交供应商应按迟交货物金额的2%向采购人支付逾期交货的违约金。逾期交货违约金的支付采购人有权从未付的合同货款中予以扣除。若成交供应商逾期交货达30天以上(含30天)以上的，采购人有权单方解除本合同，成交供应商仍应按上述约定支付延期交货违约金。若因此给采购人造成损失的，还应赔偿采购人所受的损失。

四、其他事项

1、除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

2、其他：

/

第六章 政府采购合同

参考文本

政府采购货物买卖合同

(试行)

项目名称： _____

合同编号： _____

甲 方： _____

乙 方： _____

签订时间： _____

使用说明

- 1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
- 2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
- 3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1.项目信息

(1)采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2)采购计划编号：_____

(3)项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安

全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。)

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐ 是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐ 否

(4)政府采购组织形式：☐ 政府集中采购 ☐ 部门集中采购 ☐ 分散采购

(5)政府采购方式：☐ 公开招标 ☐ 邀请招标 ☐ 竞争性谈判 ☐ 竞争性磋商 ☐ 询价 ☐ 单一来源 ☐ 框架协议 ☐ 其他：_

(6)中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐ 是 ☐ 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐ 是 ☐ 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐ 是 ☐ 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐ 是 ☐ 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐ 是 ☐ 否

(7)合同是否分包：☐ 是 ☐ 否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐ 大型企业 ☐ 中型企业 ☐ 微型企业

☐ 残疾人福利性单位 ☐ 监狱企业 ☐ 其他

(8)中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐ 是 ☐ 否

外商投资企业类型：☐ 全部由外国投资者投资 ☐ 部分由外国投资者投资

(9)是否涉及进口产品：

☐ 是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号_____

☐ 否

(10)是否涉及节能产品：

☐ 是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐ 强制采购 ☐ 优先采购

☐ 否

是否涉及环境标志产品：

☐ 是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐ 强制采购 ☐ 优先采购

☐ 否

是否涉及绿色产品：

☐ 是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐ 强制采购 ☐ 优先采购

☐ 否

(11)涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2.合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）_____

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩）_____
_____，其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）_____

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）_____

3.合同履行

(1) 起始日期：_____年_____月_____日，完成日期：_____年_____月_____日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：

是否收取履约保证金：☐是☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4.合同验收

(1) 验收组织方式: ☐ 自行验收 ☐ 委托第三方验收

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请专家参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请服务对象参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否进行抽查检测: ☐ 是, 抽查比例: _____ % ☐ 否

是否存在破坏性检测: ☐ 是, _____ ☐ 否

验收组织的其他事项: _____

(2) 履约验收时间: 计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 _____ 日内组织验收

(3) 履约验收方式: ☐ 一次性验收 ☐ 分期/分项验收: _____

(4) 履约验收程序: _____

(5) 履约验收的内容: _____ (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况, 特别是落实政府采购扶持中小企业, 支持绿色发展和乡村振兴等政策情况) _____

(6) 履约验收标准: _____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: ☐ 是 ☐ 否

(8) 履约验收其他事项: _____

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件, 图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自 _____ 生效。

7. 合同份数

本合同一式 _____ 份, 甲方执 _____ 份, 乙方执 _____ 份, 均具有法律效力。

8. 合同融资支付约定

8.1本合同已用于政府采购合同融资，为本项目提供合同融资的金融机构为：_____，本合同项下所有款项，甲方须支付至本合同约定的乙方账号，未经_____书面同意，不得变更账号。

合同订立时间：详见本合同封面的签订时间。

合同订立时间：详见本合同封面的签订时间。

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

单位名称（公章或合同章）： {{未填写}}（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签章）： {{未填写}}

住 所： {{未填写}}

联 系 人： {{未填写}}

联系电话： {{未填写}}

通信地址： {{未填写}}

邮政编码： {{未填写}}

电子邮箱： {{未填写}}

统一社会信用代码： {{未填写}}

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应当按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16.合同变更、中止与终止

16.1合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方

实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23.合同未尽事项

23.1合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第4.4款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第4.6款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第5.4款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第6.1款	履行合同义务的顺序	
第二节 第7.1款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第7.2款	运输特殊要求	
第二节 第7.3款	保险要求	
第二节 第8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第8.2（3）项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	

第二节 第14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第15.3款	逾期付款利息	
第二节 第15.4款	其他违约责任	
第二节 第19.2款	争议解决的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第____ 种方式解决： （1）向 _____ 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 _____ ； （2）向 _____ 人民法院起诉。
第二节 第23.1款	其他专用条款	

第七章 电子投标文件格式

编制说明

1、除招标文件另有规定外，本章中：

1.1涉及投标人的“全称”：

（1）不接受联合体投标的，指投标人的全称。

（2）接受联合体投标且投标人为联合体的，指牵头方的全称并加注（联合体牵头方），即应表述为：“牵头方的全称（联合体牵头方）”。

1.2涉及投标人“加盖单位公章”：

（1）不接受联合体投标的，指加盖投标人的单位公章。

（2）接受联合体投标且投标人为联合体的，指加盖联合体牵头方的单位公章。

1.3涉及“投标人代表签字”：

（1）不接受联合体投标的，指由投标人的单位负责人或其授权的委托代理人签字，由委托代理人签字的，应提供“单位授权书”。

（2）接受联合体投标且投标人为联合体的，指由联合体牵头方的单位负责人或其授权的委托代理人签字，由委托代理人签字的，应提供“单位授权书”。

1.4“其他组织”指合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户等。

1.5“自然人”指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的中国公民。

2、除招标文件另有规定外，本章中“投标人的资格及资信证明文件”：

2.1投标人应按照招标文件第四章第1.3条第（2）款规定及本章规定进行编制，如有必要，可增加附页，附页作为资格及资信文件的组成部分。

2.2接受联合体投标且投标人为联合体的，联合体中的各方均应按照本章第2.1条规定提交相应的全部资料。

3、投标人对电子投标文件的索引应编制页码。

4、本章提供格式仅供参考，投标人应根据自身实际情况制作电子投标文件。

福建省政府采购投标文件

（资格及资信证明部分）

（填写正本或副本）

（项目名称：（由投标人填写）

（备案编号：（由投标人填写）

（项目编号：（由投标人填写）

（所投采购包：（由投标人填写）

投标人：（填写“全称”）

（由投标人填写）年（由投标人填写）月

索引

一、投标函

二、投标人的资格及资信证明文件

三、投标保证金

※注意

资格及资信证明部分中不得出现报价部分的全部或部分的投标报价信息（或组成资料），否则资格审查不合格。（联合体协议及分包意向协议中的比例规定，不适用本条款）

一、投标函

致：（采购人或采购代理机构）

兹收到贵单位关于（填写“项目名称”）项目（项目编号：_____）的投标邀请，本投标人代表（填写“全名”）已获得我方正式授权并代表投标人（填写“全称”）参加投标，并提交电子投标文件。我方提交的全部电子投标文件由下述部分组成：

（1）资格及资信证明部分

①投标函

②投标人的资格及资信证明文件

③投标保证金

（2）报价部分

①开标（报价）一览表

②投标（响应）报价明细表

③招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）

④招标文件规定的加分证明材料（若有）

（3）技术商务部分

①标的说明一览表

②技术和服务要求响应表

③商务条件响应表

④投标人提交的其他资料（若有）

根据本函，本投标人代表宣布我方保证遵守招标文件的全部规定，同时：

1、确认：

1.1所投采购包的投标报价详见“开标（报价）一览表”及“投标（响应）报价明细表”。

1.2我方已详细审查全部招标文件[包括但不限于：有关附件（若有）、澄清或修改（若有）等]，并自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果和责任。

2、承诺及声明：

2.1我方具备招标文件第一章载明的“投标人的资格要求”且符合招标文件第三章载明的“二、投标人”之规定，否则投标无效。

2.2我方提交的电子投标文件各组成部分的全部内容资料是不可割离且真实、有效、准确、完整和不具有任何误导性的，否则产生不利后果由我方承担责任。

2.3我方提供的标的价格不高于同期市场价格，否则产生不利后果由我方承担责任。

2.4投标保证金：若出现招标文件第三章规定的不予退还情形，同意贵单位不予退还。

2.5投标有效期：按照招标文件第三章规定执行，并在招标文件第二章载明的期限内保持有效。

2.6若中标，将按照招标文件、我方电子投标文件及政府采购合同履行责任和义务。

2.7若贵单位要求，我方同意提供与本项目投标有关的一切资料、数据或文件，并完全理解贵单位不一定要接受最低的投标报价或收到的任何投标。

2.8我方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

2.9我方承诺电子投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会、采购人、采购代理机构、监管部门进一步审查其中任何资料真实性的要求。

2.10除招标文件另有规定外，对于贵单位按照下述联络方式发出的任何信息或通知，均视为我方已收悉前述信息或通知

的全部内容：

通信地址：

邮编：

联系方式：（包括但不限于：联系人、联系电话、手机、传真、电子邮箱等）

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

二、投标人的资格及资信证明文件

二-1单位授权书（若有）

致：（采购人或采购代理机构）

我方的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“投标人代表全名”）为投标人代表，代表我方参加（填写“项目名称”）项目（项目编号：_____）的投标，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参加开标、谈判、澄清、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

投标人代表无转委托。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人：_____身份证号：_____手机：_____

投标人代表：_____身份证号：_____手机：_____

授权方

投标人：（全称并加盖单位公章）

签署日期： 年 月 日

附：单位负责人、投标人代表的身份证正反面复印件

要求：真实有效且内容完整、清晰、整洁。

※注意：

1、企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。

2、银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。

3、投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。

4、投标人为自然人的，可不填写本授权书。

二-2 证明材料

注：根据招标文件第四章第一资格审查的1.3的“④其他资格证明文件”要求，允许供应商采用资格承诺制的，可提供符合要求的二-2-1资格承诺函，视为满足招标文件的资格要求，投标人根据投标文件格式二-2-1、二-2-2提供其中一种证明材料，若重复提供导致的不利后果，由投标人自行负责。

二-2-1 福建省政府采购供应商资格承诺函

致：（采购人或采购代理机构）

单位名称(自然人姓名):

统一社会信用代码(自然人身份证号码):

法定代表人(负责人):

联系地址和电话:

我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺:

一、我单位(本人)具备采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

- 1.具有独立承担民事责任的能力;
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录;
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。

二、不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定的“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”情形。

我单位(本人)对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，并已知晓如提供资格承诺函不实，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第(一)项规定的“提供虚假材料谋取中标成交”违法情形。经调查属实的，愿意接受行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条:“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照，构成犯罪的，依法追究刑事责任”和政府采购法律法规有关规定处理。

供应商: 名称(单位公章):

日期: 年 月 日

注:

1.我单位(本人)专指参加政府采购活动的供应商(含自然人);

2.资格承诺的供应商应在投标(响应)文件中按此模板提供承诺函，否则，视为未按照招标文件规定提交投标人的资格及资信文件，按资格审查不通过处理。

二-2-2 资格证明材料

营业执照等证明文件

致：（采购人或采购代理机构）

（ ）投标人为法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上由（（填写“签发机关全称”））签发的我方统一社会信用代码（请填写法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）投标人为非法人（包括其他组织、自然人）的

☐现附上由（（填写“签发机关全称”））签发的我方（请填写非自然人的非法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐现附上由（（填写“签发机关全称”））签发的我方（请填写自然人的身份证件名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（ ）中打“√”并选择相应的“☐”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

财务状况报告（财务报告、或资信证明）

致：（采购人或采购代理机构）

（ ）投标人提供财务报告的

☐企业适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（若有）及其附注（若有）、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐事业单位适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、或季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表（若有）、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐社会团体、民办非企适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、或季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、业务活动表、现金流量表、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）投标人提供资信证明的

☐非自然人适用（包括企业、事业单位、社会团体和其他组织）：现附上我方银行：（填写“开户银行全称”）出具的资信证明复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐自然人适用：现附上我方银行：（填写自然人的“个人账户的开户银行全称”）出具的资信证明复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（ ）中打“√”并选择相应的“□”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间推算）应符合下列规定：

2.1成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的招标文件规定的年度财务报告。

2.2成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。

※无法按照本格式第2.1、2.2条规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应按照本格式的要求选择提供资信证明复印件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

依法缴纳税收证明材料

致：（采购人或采购代理机构）

1、依法缴纳税收的投标人

（ ）法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上自____年____月____日至____年____月____日期间我方缴纳（包括但不限于税务机关出具的专用收据、税收缴纳证明或税收代缴银行的缴款收讫凭证）等税收凭据复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）非法人（包括其他组织、自然人）的

现附上自____年____月____日至____年____月____日期间我方缴纳（包括但不限于税务机关出具的专用收据、税收缴纳证明或税收代缴银行的缴款收讫凭证）等税收凭据复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

2、依法免税的投标人

（ ）现附上我方依法免税的证明材料复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（ ）中打“√”，并按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人提供的税收缴纳凭据复印件应符合下列规定：

2.1 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳税收的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的税收缴纳凭据复印件。

2.2 投标截止时间的当月成立的投标人，视同满足本项资格条件要求。

3、若为依法免税范围的投标人，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：____年____月____日

依法缴纳社会保障资金证明材料

致：（采购人或采购代理机构）

1、依法缴纳社会保障资金的投标人

（ ）法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上自 年 月 日至 年 月 日我方缴纳的社会保险凭据（限：税务机关/社会保障资金管理机关的专用收据或社会保险缴纳清单，或社会保险的银行缴款收讫凭证）复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）非法人（包括其他组织、自然人）的

自 年 月 日至 年 月 日我方缴纳的社会保险凭据（限：税务机关/社会保障资金管理机关的专用收据或社会保险缴纳清单，或社会保险的银行缴款收讫凭证）复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

2、依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人

（ ）现附上我方依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（ ）中打“√”，并按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人提供的社会保障资金缴纳凭据复印件应符合下列规定：

2.1 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳社会保障资金的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的社会保障资金缴纳凭据复印件。

2.2 投标截止时间的当月成立的投标人，视同满足本项资格条件要求。

3、若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的投标人，提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的，视同满足本项资格条件要求。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函（若有）

致：（采购人或采购代理机构）

我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

※注意：

- 1、招标文件未要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人应提供本声明函。
- 2、招标文件要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人可不提供本声明函。
- 3、请投标人根据实际情况如实声明，否则视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明

致：（采购人或采购代理机构）

参加采购活动前三年内，我方在经营活动中没有重大违法记录，即没有因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

※注意：

“重大违法记录”指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

请投标人根据实际情况如实声明，否则视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

二-3信用记录查询提示

1、由资格审查小组通过网站查询并打印投标人的信用记录。

2、经查询，投标人参加本项目采购活动(投标截止时间)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未届满的，其资格审查不合格。

3、投标人应了解投标人自身的信用记录情况。当投标人受到200万以上罚款的行政处罚且该罚款不属较大数额罚款时，投标人应在电子投标文件中提供此项罚款不属于较大数额罚款的依据（如提供：相关法律制度的规定、行政执法机构对该罚款不属于较大数额罚款的认定或者其他有效依据）。

二-4中小企业声明函

（以资格条件落实中小企业扶持政策时适用，若有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：____年____月____日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：____年____月____日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

残疾人福利性单位声明函

（以资格条件落实中小企业扶持政策时适用，若有）

本投标人郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本投标人为符合条件的残疾人福利性单位，且本投标人参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

（ ）提供本投标人制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物，或提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。（说明：只有部分货物由残疾人福利企业制造的，在该货物后标※）

（ ）由本投标人承建的（填写“所投采购包、品目号”）工程

（ ）由本投标人承接的（填写“所投采购包、品目号”）服务；

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：

1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（ ）中打“√”。

2、若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，视为提供虚假材料。

投标人： （全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

附：

监狱企业证明材料

投标人为监狱企业，提供本单位制造的货物（承接的服务），并在电子投标文件中提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二-5联合体协议（若有）

致：（采购人或采购代理机构）

兹有（填写“联合体中各方的全称”，各方的全称之间请用“、”分割）自愿组成联合体，共同参加（填写“项目名称”）项目（项目编号： ）的投标。现就联合体参加本项目投标的有关事宜达成下列协议：

一、联合体各方应承担的工作和义务具体如下：

1、牵头方（全称）：（填写“工作及义务的具体内容”）；

2、成员方：

2.1（成员一的全称）：（填写“工作及义务的具体内容”）；

.....

二、联合体各方的合同金额占比，具体如下：

1.牵头方（全称）的合同金额占合同总额的 %；

2.成员方：

2.1（成员1的全称）的合同金额占合同总额的 %；

.....

三、联合体各方约定：

1、由（填写“牵头方的全称”）代表联合体办理参加本项目投标的有关事宜（包括但不限于：注册账号、派出投标人代表、提交电子投标文件及参加开标、谈判、澄清等），在此过程中，投标人代表签字的一切文件和处理结果，联合体均予以认可并对此承担责任。

2、联合体各方约定由（填写“牵头方的全称”）代表联合体办理投标保证金事宜。

3、若本项目采用综合评分法，则联合体只能确定由其中一方的条件参与商务部分的评标。因此，联合体各方约定以（应填写“其中一方的全称”，如：联合体确定以成员一的条件参与商务部分的评标，则填写“成员一的全称”...；否则填写“无”）的条件参与商务部分的评标。

四、若中标，牵头方将代表联合体与采购人就合同签订事宜进行协商；若协商一致，则联合体各方将共同与采购人签订政府采购合同，并就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

五、本协议自签署之日起生效，政府采购合同履行完毕后自动失效。

六、本协议一式（填写具体份数）份，联合体各方各执一份，电子投标文件中提交一份。

（以下无正文）

牵头方：（全称并加盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

成员一：（全称并加盖成员一的单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

.....

成员**：（全称并加盖成员**的单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

签署日期： 年 月 日

※注意：

1、招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。

2、本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照本章载明的格式提供“单位授权书”。

3、在以联合体形式落实中小企业预留份额项目中，投标人除了要提供《中小企业声明函》，还需提供本协议。

二-6分包意向协议（若有）

甲方（总包方）：_____（即本项目的投标人）

乙方（分包方）：_____

兹有甲方参加（填写“项目名称”）项目（项目编号：_____）的政府采购活动。甲方期望将采购项目的部分采购标的分包给乙方完成，而乙方保证能够向甲方提供本协议项下的采购标的，甲、乙双方就合同分包的有关事宜达成下列协议：

一、分包标的

（根据双方的意向填写，可以是表格或文字描述）。

二、分包合同金额占比

分包合同价占投标总价的比例：_____%

三、其他条款

分包合同标的交付时间、地点和条件，质量要求和标准，验收，款项的支付，履约担保，违约责任，质量保证，知识产权，合同纠纷处理方式，不可抗力等条款待甲方中标（成交）后，根据甲方与采购人签订的总包合同确定具体的内容。

甲方：	乙方：
住所：	住所：
单位负责人或委托代理人：	单位负责人或委托代理人：
联系方式：	联系方式：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
签订地点：_____	
签约日期：____年__月__日	

※注意：

- 1.招标文件接受合同分包且投标人拟将合同分包的，应提供本协议；否则无须提供。
- 2.本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照本章载明的格式提供“单位授权书”。
- 3.在以合同分包形式落实中小企业预留份额项目中，投标人除了要提供《中小企业声明函》，还需提供本协议。

二-7其他资格证明文件（若有）

二-7-①招标文件规定的其他资格证明文件（若有）

编制说明

除招标文件另有规定外，招标文件要求提交的除前述资格证明文件外的其他资格证明文件（若有）加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。

三、投标保证金

编制说明

1、在此项下提交的“投标保证金”材料可使用转账凭证复印件或从福建省政府采购网上公开信息系统中下载的有关原始页面的打印件。

2、投标保证金是否已提交的认定按照招标文件第三章规定执行。

封面格式(报价部分)

福建省政府采购投标文件

(报价部分)

(填写正本或副本)

(项目名称： (由投标人填写))

(备案编号： (由投标人填写))

(项目编号： (由投标人填写))

(所投采购包： (由投标人填写))

投标人： (填写“全称”)

(由投标人填写) 年 (由投标人填写) 月

索引

- 一、开标（报价）一览表
- 二、投标（响应）报价明细表
- 三、招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）

开标（报价）一览表

项目编号： [350111]HHTC[GK]2025001

项目名称： 福州第十中学校园文化建设(二期)项目采购

采购包： 1(文化建设(二期)项目采购)

投标人（供应商）名称：

序号	报价内容	最高限价	响应报价	价款形式
1	文化建设(二期)项目采购	2000000 元	「汇总引用」 元	总价

备注：无

时间： 年 月 日

签章：

投标（响应）报价明细表

项目编号： [350111]HHTC[GK]2025001

项目名称： 福州第十中学校园文化建设(二期)项目采购

采购包： 文化建设(二期)项目采购

投标人名称：

福州第十中学校园文化建设(二期)项目采购

序号	货物名称	规格 型号	品牌	制造 商名	产地	最高 限价	单价	数量	计 量 单 位	是否环 境标志 产品	是否 节能 产品	总价
1	福州第十中学校园文 化建设(二期)项目采 购	{供应 商响 应}	{供应 商响 应}	{供应 商响 应}	{供应 商响 应}	2000 000 元	{=总价 /数量} 元	1. 00 00	批	{供应商 响应}	{供应 商响 应}	{供应商 响应} 元

合计：

备注：无

时间： 年 月 日

签章：

三、招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）

三-1优先类节能产品、环境标志产品价格扣除证明材料（若有）

三-1-①优先类节能产品、环境标志产品统计表（价格扣除适用，若有）

项目编号：_____

本采购包内属于节能、环境标志产品情况			
采购包	品目号	产品名称	认证种类
*	*-1		供应商自行填写种类，并上传证明附件以便评审查看
	...		
备注			

※注意：

1、对节能、环境标志产品计算价格扣除时，只依据电子投标文件“投标（响应）报价明细表”以及“优先类节能产品、环境标志产品证明材料（价格扣除适用，若有）”。

2、本表以采购包为单位，不同采购包请分别填写；同一采购包请按照其品目号顺序分别填写。

3、具体统计、计算：

3.1同一品目中各认证证书不重复计算价格扣除。

3.2计算结果若除不尽，可四舍五入保留到小数点后两位。

3.3投标人(供应商)按照采购文件要求认真统计、计算。

3.4若无节能、环境标志产品，不填写本表。

3.5强制类节能产品不享受价格扣除。

投标人：____（全称并加盖单位公章）

日期：____年____月____日

三-1-②优先类节能产品、环境标志产品证明材料（价格扣除适用，若有）

三-2小型、微型企业产品价格扣除证明材料（若有）

三-2-①中小企业声明函（价格扣除适用，若有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人： （全称并加盖单位公章）

日期： ____年__月__日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：____年____月____日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

三-2-②小型、微型企业等证明材料（价格扣除适用，若有）

编制说明

1、投标人为监狱企业的，根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。

2、投标人为残疾人福利性单位的，根据其提供的《残疾人福利性单位声明函》（格式附后）进行认定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

附：

残疾人福利性单位声明函（价格扣除适用，若有）

本投标人郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本投标人为符合条件的残疾人福利性单位，且本投标人参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

（ ）提供本投标人制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物，或提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。（说明：只有部分货物由残疾人福利企业制造的，在该货物后标★）

（ ）由本投标人承建的（填写“所投采购包、品目号”）工程

（ ）由本投标人承接的（填写“所投采购包、品目号”）服务；

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：

1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（ ）中打“√”。

2、若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

附：

监狱企业证明材料

投标人为监狱企业，提供本单位制造的货物（承接的服务），并在电子投标文件中提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

三-3招标文件规定的其他价格扣除证明材料（若有）

编制说明

若投标人可享受招标文件规定的除“节能（非强制类）、环境标志产品价格扣除”及“小型、微型企业产品等价格扣除”外的其他价格扣除优惠，则投标人应按照招标文件要求提供相应证明材料。

福建省政府采购投标文件

(技术商务部分)

(填写正本或副本)

(项目名称： (由投标人填写))

(备案编号： (由投标人填写))

(项目编号： (由投标人填写))

(所投采购包： (由投标人填写))

投标人： (填写“全称”)

(由投标人填写) 年 (由投标人填写) 月

索引

一、标的说明一览表

二、技术和服务要求响应表

三、商务条件响应表

四、投标人提交的其他资料（若有）

※注意

技术商务部分中不得出现报价部分的全部或部分的投标报价信息（或组成资料），否则符合性审查不合格。

一、标的说明一览表

项目编号：_____

采购包	品目号	投标标的	数量	规格	来源地	备注
*	*-1					
	...					
...						

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1“采购包”、“品目号”、“投标标的”及“数量”应与招标文件《采购标的一览表》中的有关内容（“采购包”、“品目号”、“采购标的”及“数量”）保持一致。

1.2“投标标的”为货物的：“规格”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌（属于节能、环保清单产品的货物，填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致）及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。“备注”项下应填写货物的详细性能说明及供货范围清单（若有），其中供货范围清单包括但不限于：组成货物的主要件和关键件的名称、数量、原产地，专用工具（若有）的名称、数量、原产地，备品备件（若有）的名称、数量、原产地等。

1.3“投标标的”为服务的：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。“备注”项下应填写关于服务标准所涵盖的具体项目或内容的说明等。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

3、电子投标文件中涉及“投标标的”、“数量”、“规格”、“来源地”的内容若不一致，应以本表为准。

投标人：_____（全称并加盖单位公章）

日期：_____年_____月_____日

二、技术和服务要求响应表

项目编号：_____

采购包	品目号	技术和服务要求	投标响应	是否偏离及说明
*	*-1			
	...			
...				

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1“技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件第五章“技术和服务要求”的内容保持一致。

1.2“投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“技术和服务要求”项下填写的内容逐项对应；对招标文件“技术和服务要求”项下涉及“ \geq 或 $>$ ”、“ \leq 或 $<$ ”及某个区间值范围内的内容，投标响应应填写具体的数值，但技术指标只能以范围作响应的除外。

1.3“是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：（全称并加盖单位公章）_____

日期：_____年_____月_____日

三、商务条件响应表

项目编号：_____

采购包	品目号	商务条件	投标响应	是否偏离及说明
*	*-1			
	...			
...				

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1“商务条件”项下填写的内容应与招标文件第五章“商务条件”的内容保持一致。

1.2“投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“商务条件”项下填写的内容逐项对应；对“商务条件”项下涉及“≥或>”、“≤或<”及某个区间值范围内的内容，应填写具体的数值。

1.3“是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，但应做好标注说明，方便评委查阅评审。未标注说明可能导致的不利的评审后果由投标人自行承担。

投标人：（全称并加盖单位公章）_____

日期：_____年____月____日

四、投标人提交的其他资料（若有）

编制说明

1、招标文件要求提交的除“资格及资信证明部分”、“报价部分”外的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。

2、招标文件要求投标人提供方案（包括但不限于：组织、实施、技术、服务方案等）的，投标人应在此项下提交。

3、除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。